



한눈에 정리하는 빅테크 Earnings Summary

: CY 3Q23

미래에셋증권 디지털리서치팀 김성신 sungshin.kim@miraeasset.com

애플(AAPL US)

	FY4Q23	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	89,498	-0.7%	+9.4%	+0.2%
EPS	1.47	+0.18	+0.20	+0.08

테슬라(TSLA US)

	FY3Q23	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	23,350	+8.8%	-6.3%	-2.9%
EPS	0.53	-0.52	-0.32	-0.11

마이크로소프트(MSFT US)

	FY1Q24	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	56,517	+12.8%	+0.6%	+3.6%
EPS	2.99	+0.64	+0.29	+0.34

알파벳(GOOG US)

	FY3Q23	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	64,051	+11.8%	+3.2%	+1.6%
EPS	1.16	+0.09	-0.29	-0.29

아마존닷컴(AMZN US)

	FY3Q23	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	143,083	+58.7%	+74.9%	+1.1%
EPS	0.96	+0.68	+0.30	+0.38

메타(META US)

	FY3Q23	YoY	QoQ	(백만달러, 달러, %) 컨센 beat/miss
매출액	34,146	+23.2%	+6.7%	+1.9%
EPS	1.16	-0.48	-1.87	-2.44

*CY=Calendar Year / FY=Fiscal Year, 기업별 회계연도

애플(AAPL US) Earning Call Summary

- FY4Q23 매출액 895억달러(YoY -0.7%). 영업이익 270억달러(YoY +8.3%). EPS 1.46달러(YoY +0.2달러). 대체로 컨센스 부합
- 달러 강세가 매출 성장률에 -2%p 정도의 영향으로 주었다고 언급. 고정환율 기준으로는 전사 매출과 지역별 매출 모두 성장
- FY2023 연간 기준 신흥국 시장에서의 매출은 역대 최고 수준 기록했으며, 고정환율로 두자릿수 성장률 달성. 특히 인도시장 성장세가 뚜렷. 아이폰 인도향 매출은 두자릿수 이상 성장하며 역대 최고 수준 달성
- 서비스 부문 매출 223억 달러(YoY +16.3%)로 역대 최고치 달성. FY2023 연간으로는 852억 달러(YoY +9.1%). 거래 계정과 유료 계정은 모두 연간 두자릿수 성장세 달성했으며, 유료 구독자 계정 수는 10억 계정 돌파

표 1. 애플 분기 및 연간 실적

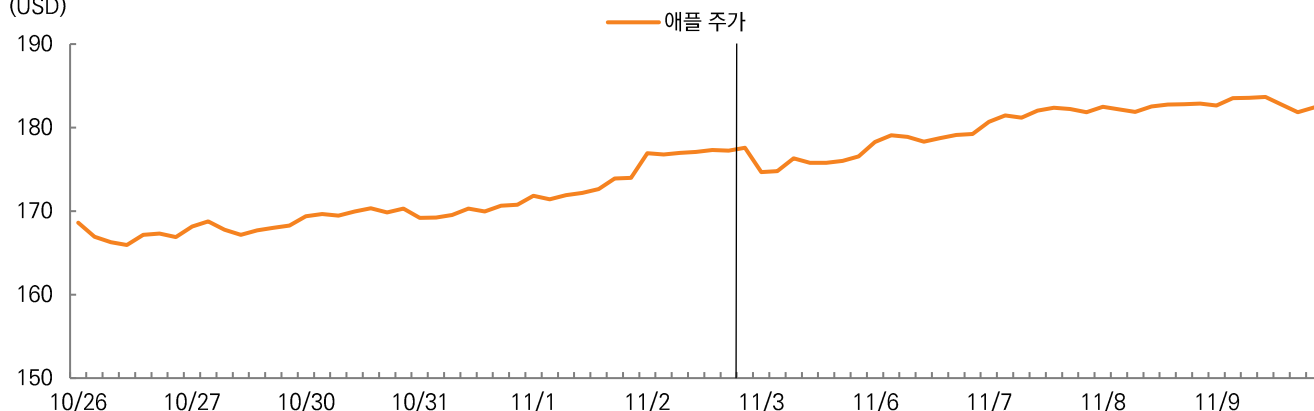
(십억 달러, %, 달러)

	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY1Q23	FY2Q23	FY3Q23	FY4Q23
매출액	274.5	365.8	394.3	383.3	117.2	94.8	81.8	89.5
YoY (%)	5.5%	33.3%	7.8%	-2.8%	-5.5%	-2.5%	-1.4%	-0.7%
제품	220.7	297.4	316.2	298.1	96.4	73.9	60.6	67.2
아이폰	137.8	192.0	205.5	200.6	65.8	51.3	39.7	43.8
맥	30.6	38.4	41.2	39.8	13.5	8.8	8.3	9.3
아이패드	28.6	35.2	40.2	29.4	7.7	7.2	6.8	7.6
기타(웨어러블 등)	23.7	31.9	29.3	28.3	9.4	6.7	5.8	6.4
서비스	53.8	68.4	78.1	85.2	20.8	20.9	21.2	22.3
매출총이익	105.0	152.8	170.8	169.1	50.3	42.0	36.4	40.4
YoY (%)	6.7%	45.6%	11.7%	-1.0%	-7.2%	-1.4%	1.5%	6.1%
매출총이익률	38%	42%	43%	44%	43%	44%	45%	45%
영업이익	66.3	108.9	119.4	114.3	36.0	28.3	23.0	27.0
YoY (%)	3.7%	64.4%	9.6%	-4.3%	-13.2%	-5.5%	-0.3%	8.3%
영업이익률	24%	30%	30%	30%	31%	30%	28%	30%
당기순이익	57.4	94.7	99.8	97.0	30.0	24.2	19.9	23.0
YoY (%)	3.9%	64.9%	5.4%	-2.8%	-13.4%	-3.4%	2.3%	10.8%
순이익률	21%	26%	25%	25%	26%	25%	24%	26%
EPS	3.28	5.61	6.11	6.13	1.88	1.52	1.26	1.46
YoY (달러)	3.3	2.3	0.5	0.0	-0.2	0.0	0.1	0.2

자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

실적발표 전후 5일 주가 동향

(USD)



테슬라(TSLA US) Earning Call Summary

- FY3Q23 매출액 234억달러 (YoY +8.8%). 영업이익 17.6억달러 (YoY -52.2%). GAAP EPS는 0.53달러(YoY -0.52달러). Non-GAAP EPS는 0.66달러. 모두 컨센 하회
- 제품 가격인하와 R&D 비용 증가로 마진 압박 지속
- 금리인상에 따른 소비자들의 이자비용 부담 확대 등 **어려운 매크로 환경에 대응하기 위해 가격을 낮추고 판매량을 늘리는 데 집중하고 있음**. 연간 판매량 전망치 180만대 유지
- 공장 업그레이드를 위한 일시적 공장 가동 중단, 사이버트릭/AI 투자 증가로 연구개발비는 전년대비 57% 증가한 11.6억 달러
- 자본지출 및 R&D 비용은 단기적으로 증가하겠지만, 2024년에도 비용절감 및 효율성 제고 노력은 이어질 것
- 사이버트릭 11월말 출시 예정. 2025년까지 **연간 사이버트릭 판매량은 25만대에 이를 것으로 예상되며, 현금흐름에 기여하기까지는 약 18개월 소요** 예상된다고 언급
- 멕시코 공장 가동 시작 시점에 대해서는 금리상승 등 글로벌 경제현황 등을 고려해 결정할 계획

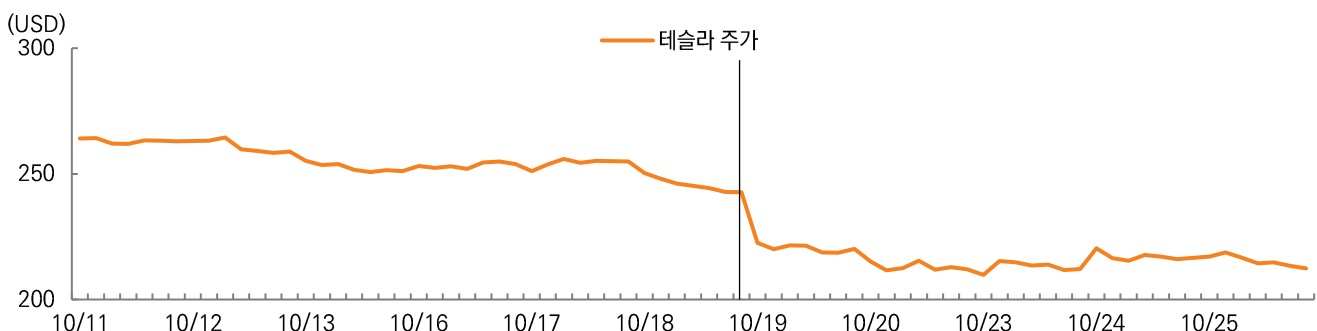
표 2. 테슬라 분기 및 연간 실적

(백만달러, 천대, %, 달러)

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY4Q22	FY1Q23	FY2Q23	FY3Q23
매출액	24,578	31,536	53,823	81,462	24,318	23,329	24,927	23,350
YoY (%)	14.5%	28.3%	70.7%	51.4%	37.2%	24.4%	47.2%	8.8%
자동차 판매대수	367.7	499.6	936.2	1,313.9	405.3	422.9	466.1	435.1
YoY (%)	49.9%	35.9%	87.4%	40.3%	17.9%	4.3%	10.2%	-6.7%
모델 S/X	300.9	442.5	911.2	1,247.1	388.1	412.2	446.9	419.1
YoY (%)	106.3%	47.1%	105.9%	36.9%	19.4%	6.2%	8.4%	-6.2%
모델 3/Y	66.8	57.0	25.0	66.7	17.1	10.7	19.2	16.0
YoY (%)	-32.8%	-14.6%	-56.2%	167.0%	-8.2%	-37.6%	79.8%	-16.9%
매출총이익	4,069	6,630	13,606	20,853	5,777	4,511	4,533	4,178
YoY (%)	0.7%	62.9%	105.2%	53.3%	19.2%	-17.4%	7.1%	-22.4%
매출총이익률	17%	21%	25%	26%	24%	19%	18%	18%
영업이익	-69	1,994	6,523	13,656	3,901	2,664	2,399	1,764
YoY (%)	-	-	227.1%	109.4%	49.3%	-26.1%	-2.6%	-52.2%
영업이익률	0%	6%	12%	17%	16%	11%	10%	8%
당기순이익	-862	721	5,519	12,556	3,687	2,513	2,703	1,853
YoY (%)	-	-	665.5%	127.5%	58.9%	-24.3%	19.7%	-43.7%
순이익률	-4%	2%	10%	15%	15%	11%	11%	8%
EPS	-0.32	0.21	1.63	3.62	1.07	0.73	0.78	0.53
YoY (달러)	-0.3	0.5	1.4	2.0	0.4	-0.2	0.1	-0.4

자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀 / 주: US GAAP 기준

실적발표 전후 5일 주가 동향



마이크로소프트(MSFT US) Earning Call Summary

- FY1Q24 매출액 565억달러 (YoY +12.8%). 영업이익 269억달러 (YoY +25.0%). GAAP EPS는 2.99달러(YoY +0.6달러). 모두 컨센 상회
- 클라우드 통합관리 서비스 Azure Arc 고객 수는 21,000명으로, 전년 동기 대비 140% 성장. GitHub Copilot 유료 이용자는 1백만 명 이상이며, 기업 고객은 전 분기 대비 40% 증가한 37,000곳 이상
- 비즈니스 앱 개발 플랫폼 Power Apps는 로우 코드/노코드 개발 시장 내에서 선도적 지위 유지 중. 월간 활성 사용자수는 2천만 명으로, 전년 동기 대비 40% 증가
- Teams 이용자, 지속적으로 증가해 월간 활성 사용자 수가 3억2천만 명을 돌파. 새로운 버전의 Teams는 메모리 소모를 50% 줄이면서 두 배 빨라짐
- FY24에 걸쳐 클라우드와 AI 투자에 집중할 것으로, 영업이익률은 전년 동기와 유사한 수준으로 유지될 것
- 액티비전 블리자드의 인수, 10월 13일자를 기준 완료

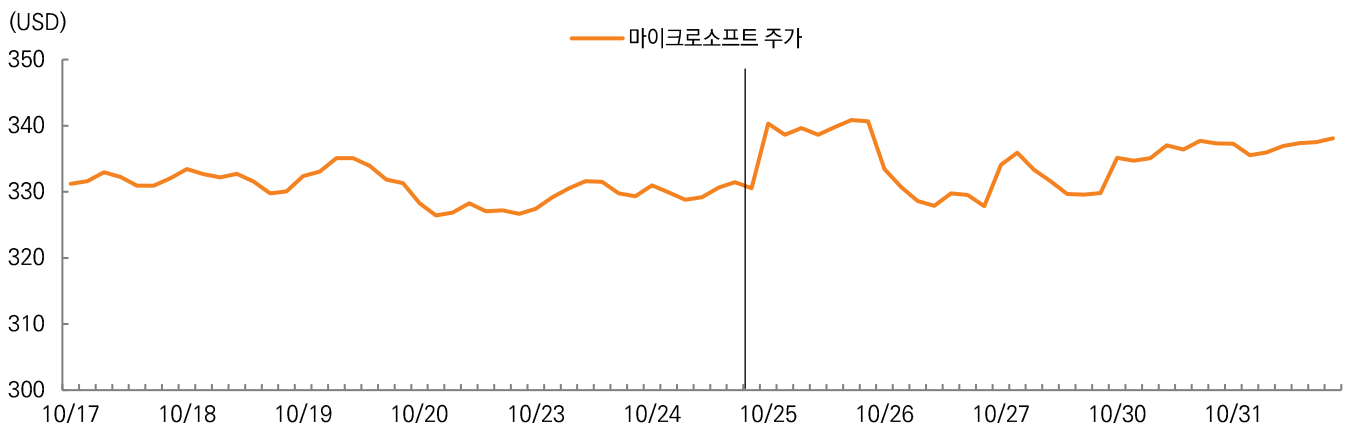
표 3. 마이크로소프트 분기 및 연간 실적

(십억달러, %, 달러)

	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2Q23	FY3Q23	FY4Q23	FY1Q24
매출액	143.0	168.1	198.3	211.9	52.7	52.9	56.2	56.5
YoY %	13.6%	17.5%	18.0%	6.9%	2.0%	7.1%	8.3%	12.8%
클라우드	48.4	60.1	75.3	87.9	21.5	22.1	24.0	24.3
생산성&비즈니스	46.4	53.9	63.4	69.3	17.0	17.5	18.3	18.6
PC	48.3	54.1	59.7	54.7	14.2	13.3	13.9	13.7
매출총이익	96.9	115.9	135.6	146.1	35.3	36.7	39.4	40.2
YoY (%)	16.9%	19.5%	17.1%	7.7%	1.4%	8.8%	11.2%	16.0%
매출총이익률	68%	69%	68%	69%	67%	69%	70%	71%
영업이익	53.0	69.9	83.4	88.5	20.4	22.4	24.3	26.9
YoY (%)	23.3%	32.0%	19.3%	6.2%	-8.3%	9.8%	18.1%	25.0%
영업이익률	37%	42%	42%	42%	39%	42%	43%	48%
당기순이익	44.3	61.3	72.7	72.4	16.4	18.3	20.1	22.3
YoY (%)	12.8%	38.4%	18.7%	-0.5%	-12.5%	9.4%	20.0%	27.0%
순이익률	31%	36%	37%	34%	31%	35%	36%	39%
EPS	5.76	8.05	9.65	9.68	2.2	2.45	2.69	2.99
YoY (달러)	5.8	2.3	1.6	0.0	-0.3	0.2	0.5	0.6

자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

실적발표 전후 5일 주가 동향



알파벳(GOOG US) Earning Call Summary

- FY3Q23 매출액 767억달러 (YoY +11.0%). 영업이익 213억달러 (YoY +24.6%). GAAP EPS는 1.55달러(YoY +0.5달러). 매출액은 컨센 상회, EPS는 컨센서스 하회
- 과거 변동성이 컸던 광고 부문에서 검색 및 유튜브 광고의 성장세(각 YoY +11%, +12%)는 만족스러운 수준. 기업들의 광고 소비는 안정세를 되찾음
- 유튜브 쇼츠의 일일 조회수가 연초 500억 건에서 현재 700억 건으로 증가
- 더 많은 기업이 워크로드를 클라우드로 이전하고 있어 생성형 AI의 중요성 증대. 클라우드 성장, 지역, 산업 및 제품 전반에 걸친 강세를 보이고 있으나, 고객들의 비용 효율화 영향으로 성장세는 예상을 하회
- Workspace에서는 Duet AI를 이용해 수천개의 기업과 백만명이 넘는 테스터들이 Gmail, Docs 등 콘텐츠를 작성하고 데이터를 정리하고 있음. 이를 통해 Workspace는 천만명이 넘는 유료 고객을 확보

표 4. 알파벳 분기 및 연간 실적

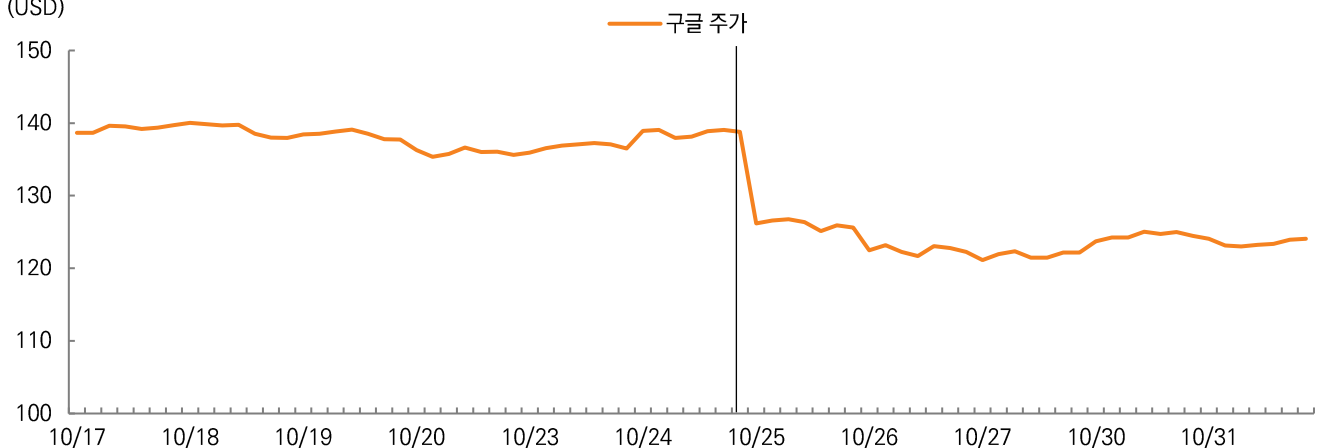
(십억달러, %, 달러)

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY4Q22	FY1Q23	FY2Q23	FY3Q23
매출액	161.9	182.5	257.6	282.8	76.0	69.8	74.6	76.7
YoY %	18.3%	12.8%	41.2%	9.8%	1.0%	2.6%	7.1%	11.0%
광고	134.8	146.9	209.5	224.5	59.0	54.5	58.1	59.6
검색	98.1	104.1	149.0	162.5	42.6	40.4	42.6	44.0
유튜브	15.1	19.8	28.8	29.2	8.0	6.7	7.7	8.0
구글 네트워크	21.5	23.1	31.7	32.8	8.5	7.5	7.9	7.7
클라우드	8.9	13.1	19.2	26.3	7.3	7.5	8.0	8.4
매출총이익	90.0	97.8	146.7	156.6	40.7	39.2	42.7	43.5
YoY (%)	16.4%	8.7%	50.0%	6.8%	-3.9%	2.0%	7.8%	14.6%
매출총이익률	56%	54%	57%	55%	54%	56%	57%	57%
영업이익	34.2	41.2	78.7	74.8	18.2	17.4	21.8	21.3
YoY (%)	30.1%	20.4%	90.9%	-4.9%	-17.0%	-13.3%	12.3%	24.6%
영업이익률	21%	23%	31%	26%	24%	25%	29%	28%
당기순이익	34.3	40.3	76.0	60.0	13.6	15.1	18.4	19.7
YoY (%)	11.7%	17.3%	88.8%	-21.1%	-34.0%	-8.4%	14.8%	41.5%
순이익률	21%	22%	30%	21%	18%	22%	25%	26%
EPS	2.46	2.93	5.61	4.56	1.05	1.17	1.44	1.55
YoY (달러)	2.5	0.5	2.7	-1.1	-0.5	-0.1	0.2	0.5

자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

실적발표 전후 5일 주가 동향

(USD)



아마존닷컴(AMZN US) Earning Call Summary

- FY3Q23 매출액 1,431억달러 (YoY +12.6%). 영업이익 112억달러 (YoY +343.1%). GAAP EPS는 0.94달러 (YoY +0.7달러). 모두 컨센 상회
- 오프라인 비즈니스의 서비스 비용 및 배송 속도의 개선, AWS 성장세의 안정화, 광고 수익의 견조한 성장 등으로 강력한 실적 달성
- 미국 내 하나였던 풀필먼트 네트워크를 여덟 곳으로 넓힌 것은 경영진의 기대를 상회하는 수준이며, 역사상 가장 빠른 배송 속도에 기여
- AWS 내 커스텀 AI인 Bedrock과 코딩을 도와주는 CodeWhisperer를 기반으로 고객들이 숙련된 개발자 수준의 지식으로 AWS 내에서 생성형 AI 워크로드를 구축하고 있음
- 4분기 가이던스: 매출액은 전년 대비 7~12% 성장한 1,600억달러~1,670억달러. 영업이익은 70억~110억 달러

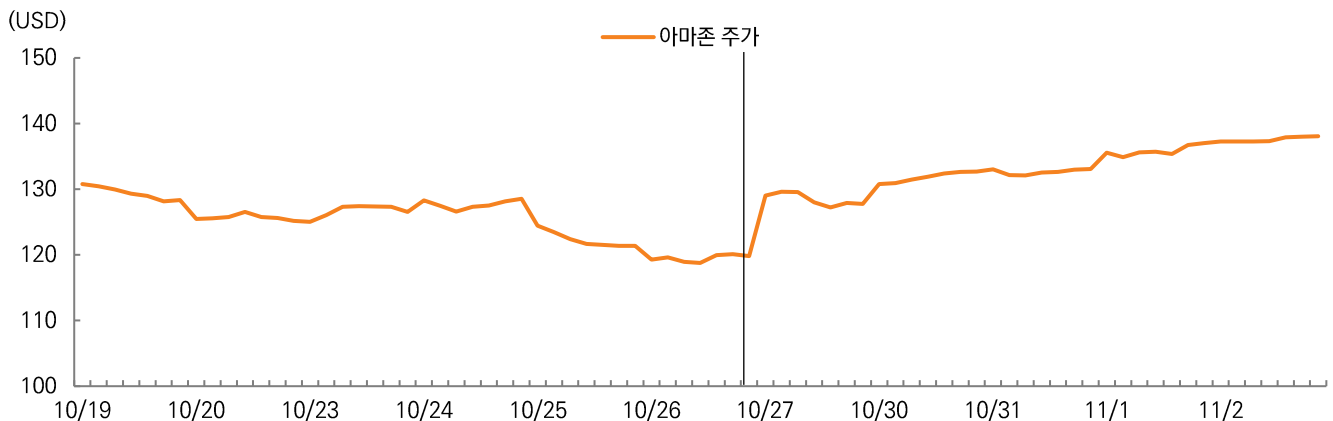
표 5. 아마존닷컴 분기 및 연간 실적

(십억달러, %, 달러)

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY4Q22	FY1Q23	FY2Q23	FY3Q23
매출액	280.5	386.1	469.8	514.0	149.2	127.4	134.4	143.1
YoY %	20.5%	37.6%	21.7%	9.4%	8.6%	9.4%	10.8%	12.6%
온라인	141.2	197.3	222.1	220.0	64.5	51.1	53.0	57.3
오프라인	17.2	16.2	17.1	19.0	5.0	4.9	5.0	5.0
구독	19.2	25.2	31.8	35.2	9.2	9.7	9.9	10.2
광고	12.6	19.8	31.2	37.7	11.6	9.5	10.7	12.1
AWS	35.0	45.4	62.2	80.1	21.4	21.4	22.1	23.1
매출총이익	115.0	152.8	197.5	225.2	63.6	59.6	65.0	68.1
YoY (%)	22.7%	32.8%	29.3%	14.0%	16.5%	19.3%	18.6%	19.8%
매출총이익률	41%	40%	42%	44%	43%	47%	48%	48%
영업이익	14.5	22.9	24.9	12.2	2.7	4.8	7.7	11.2
YoY (%)	17.1%	57.5%	8.6%	-50.8%	-20.9%	30.1%	131.6%	343.1%
영업이익률	5%	6%	5%	2%	2%	4%	6%	8%
당기순이익	11.6	21.3	33.4	-2.7	0.3	3.2	6.8	9.9
YoY (%)	15.0%	84.1%	56.4%	-	-98.1%	-	-	244.0%
순이익률	4%	6%	7%	-1%	0%	2%	5%	7%
EPS	1.15	2.09	3.24	-0.27	0.03	0.31	0.65	0.94
YoY (달러)	1.2	0.9	1.1	-3.5	-1.4	0.7	0.9	0.7

자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

실적발표 전후 5일 주가 동향



메타플랫폼스(META US) Earning Call Summary

- FY3Q23 매출액 341.5억달러(YoY +23.2%). 영업이익 137.5억달러(YoY +142.7%). GAAP EPS 4.39달러 (YoY +2.8달러). 모두 컨센 상회
- **광고매출이 336억 달러로 전년 대비 24% 상승.** 광고단가는 전년 대비 6% 하락했으나 광고 노출횟수가 31% 증가하며 매출 상승으로 이어짐. **중국 광고주들의 해외 광고 수요 증가가 광고매출 상승을 견인**
- 릴스는 초기 이니셔티브에서 벗어나 인스타그램 앱의 핵심적인 부분으로 자리잡음. 앞으로 릴스에 집중하며 페이스북 북과 인스타그램에서 보내는 시간의 절반 이상을 차지하는 포트폴리오의 일부로 성장시킬 계획
- **AI 기반 피드 추천은 참여도를 높이는 데 긍정적.** 올해 추천기능 개선으로 페이스북과 인스타그램에서 보내는 시간이 각각 7%, 6% 증가
- 3분기 직원수는 6.6만명으로 전년 대비 24% 감소. 2023년 예정되었던 채용 건의 대다수는 2024년으로 연기. 신규채용 분야는 AI, 인프라, 리얼리티랩, 수익화 분야에 집중될 것

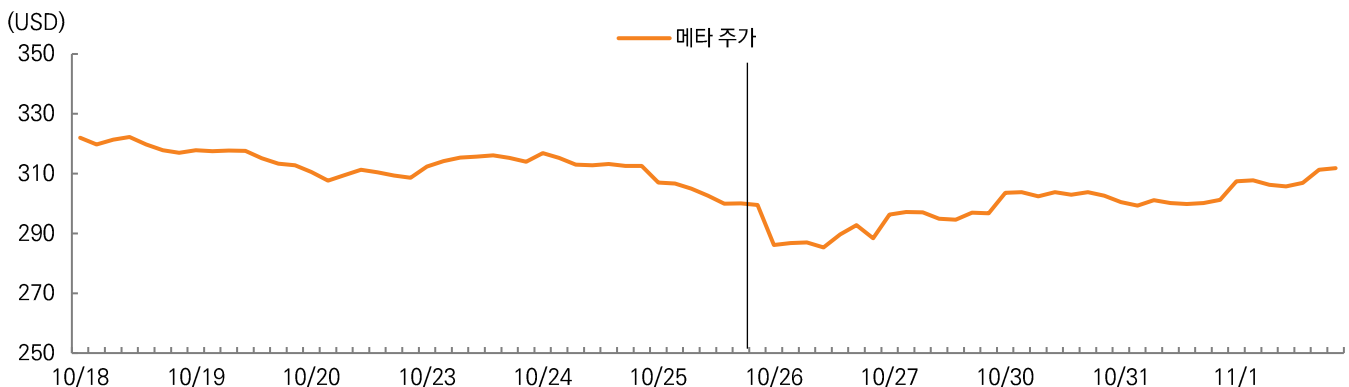
표 6. 메타 플랫폼스 분기 및 연간 실적

(백만 달러, %, 달러, 억 명)

	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY4Q22	FY1Q23	FY2Q23	FY3Q23
매출액	70.7	86.0	117.9	116.6	32.2	28.6	32.0	34.1
YoY (%)	26.6%	21.6%	37.2%	-1.1%	-4.5%	2.6%	11.0%	23.2%
매출총이익	57.9	69.3	95.3	91.4	23.8	22.5	26.1	27.9
YoY (%)	24.6%	19.6%	37.5%	-4.1%	-12.8%	2.9%	10.3%	27.0%
매출총이익률	82%	81%	81%	78%	74%	79%	81%	82%
영업이익	24.0	32.7	46.8	28.9	6.4	7.2	9.4	13.7
YoY (%)	-3.7%	36.2%	43.1%	-38.1%	-49.2%	-15.2%	12.4%	142.7%
영업이익률	34%	38%	40%	25%	20%	25%	29%	40%
당기순이익	18.5	29.1	39.4	23.2	4.7	5.7	7.8	11.6
YoY (%)	-16.4%	57.7%	35.1%	-41.1%	-54.8%	-23.5%	16.5%	163.5%
순이익률	26%	34%	33%	20%	14%	20%	24%	34%
EPS	6.43	10.09	13.77	8.59	1.76	2.20	2.98	4.39
YoY (달러)	6.4	3.7	3.7	-5.2	-1.9	-0.5	0.5	2.8
일간활성사용자수	22.6	26.0	28.2	29.6	29.6	30.2	30.7	31.4
YoY / QoQ (%)	11.3%	15.0%	8.5%	5.0%	1.0%	2.0%	1.7%	2.3%
월간활성사용자수	16.6	18.5	19.3	20.0	37.4	38.1	38.8	39.6
YoY / QoQ (%)	9.5%	14.2%	8.8%	4.2%	0.8%	1.9%	1.8%	2.1%
광고 ASP YoY (%)	-5.0%	-10.0%	24.0%	-16.0%	-22.0%	-17.0%	-16.0%	-6.0%

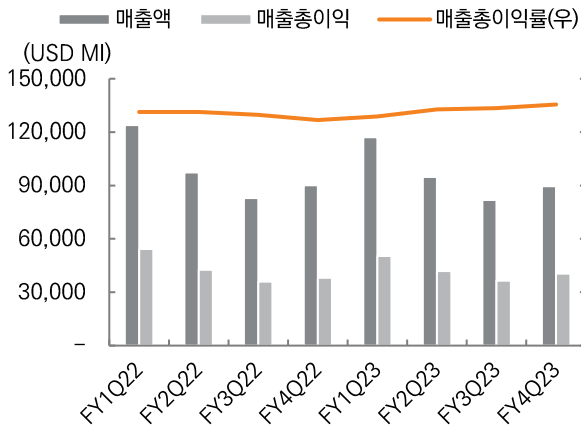
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

실적발표 전후 5일 주가 동향



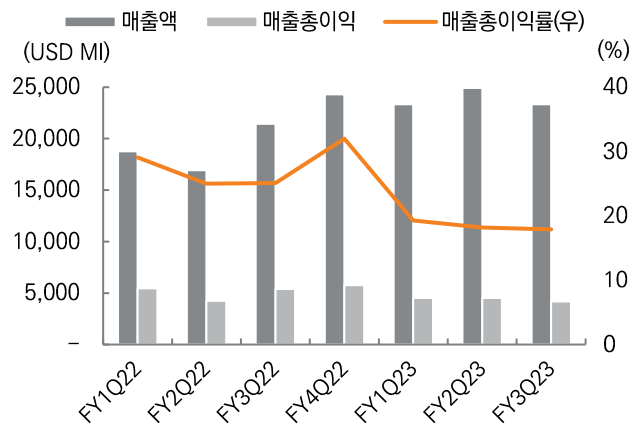
빅테크 기업별 실적 추이

그림 1. 애플 분기별 실적 추이



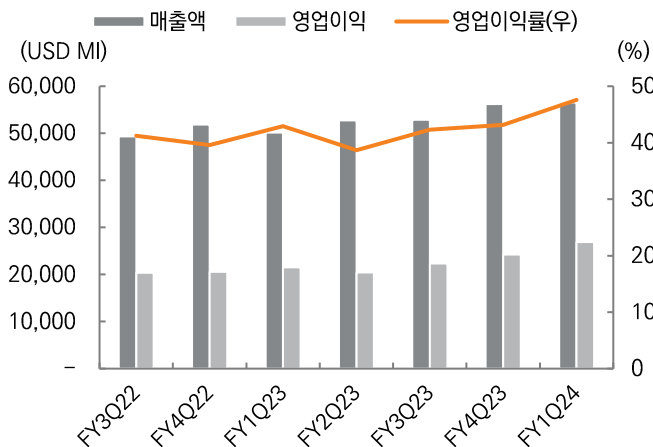
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 2. 테슬라 분기별 실적 추이



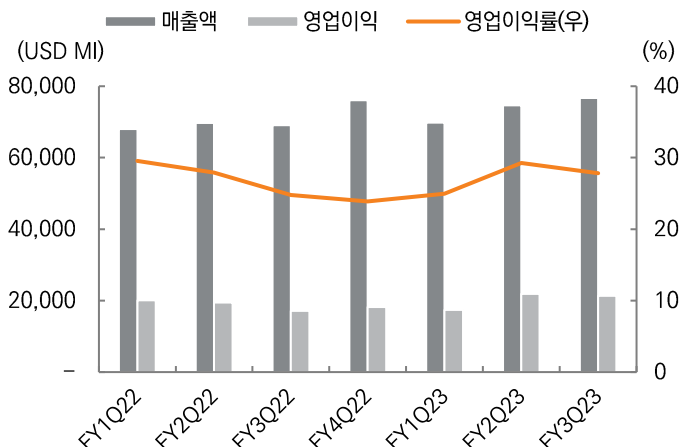
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 3. 마이크로소프트 분기별 실적 추이



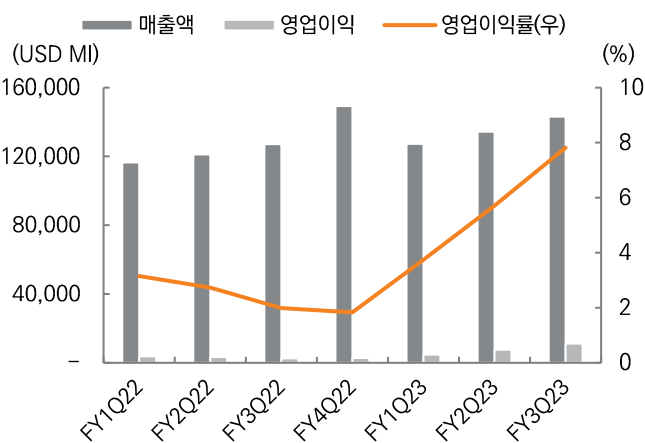
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 4. 알파벳 분기별 실적 추이



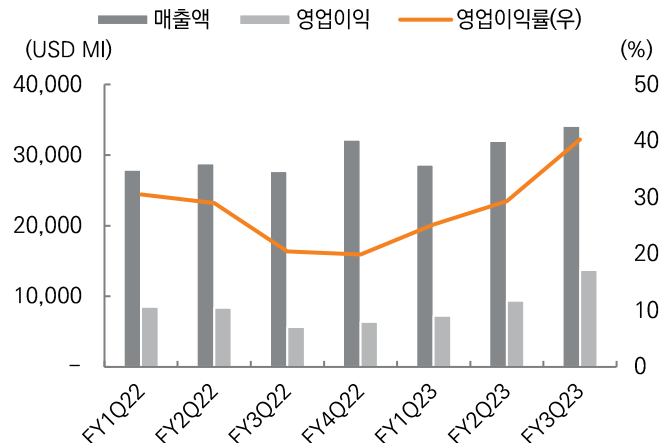
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 5. 아마존 분기별 실적 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

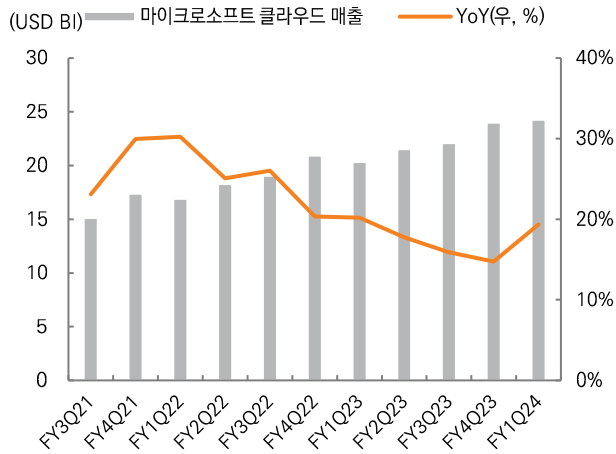
그림 6. 메타 분기별 실적 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

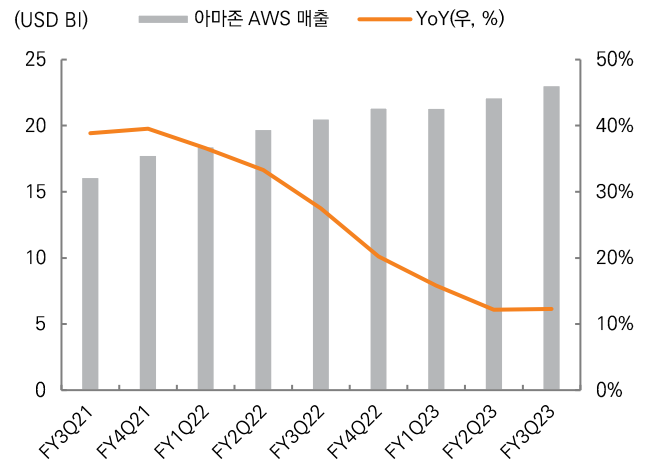
클라우드·광고 실적 동향

그림 7. 마이크로소프트 클라우드 매출 추이



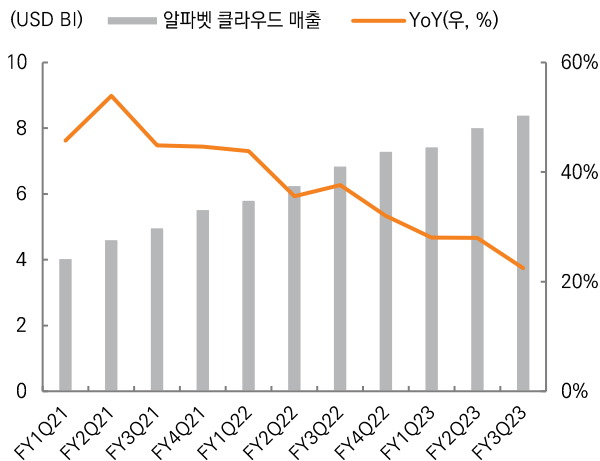
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 8. 아마존 AWS 매출 추이



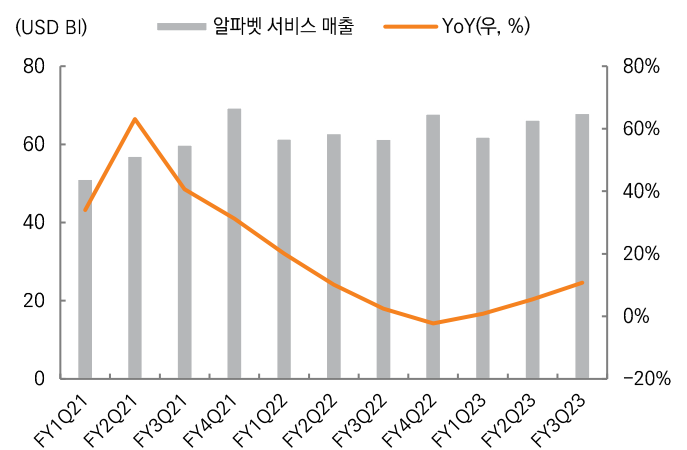
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 9. 알파벳 클라우드 매출 추이



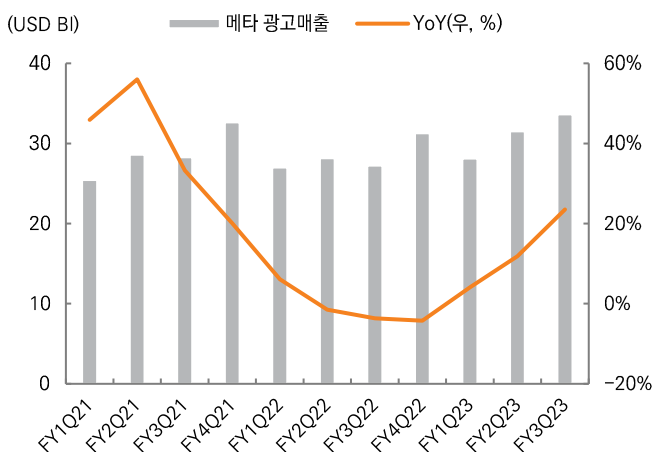
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 10. 알파벳 광고 매출 추이



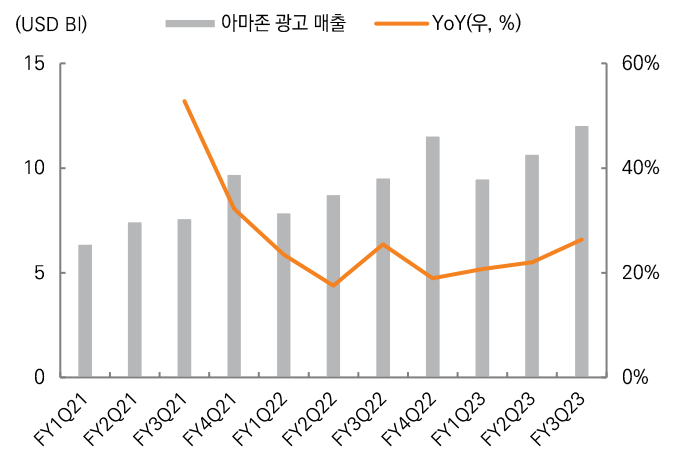
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 11. 메타 광고 매출 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

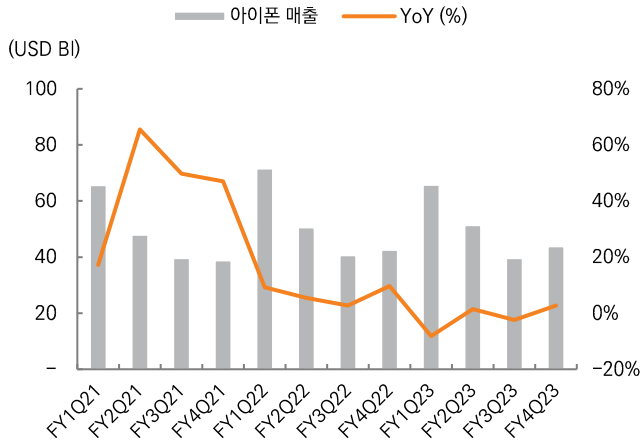
그림 12. 아마존 광고 매출 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀
 주: FY3Q20 이전 광고 매출은 별도 산출되지 않아 증감률은 FY3Q21부터 제시

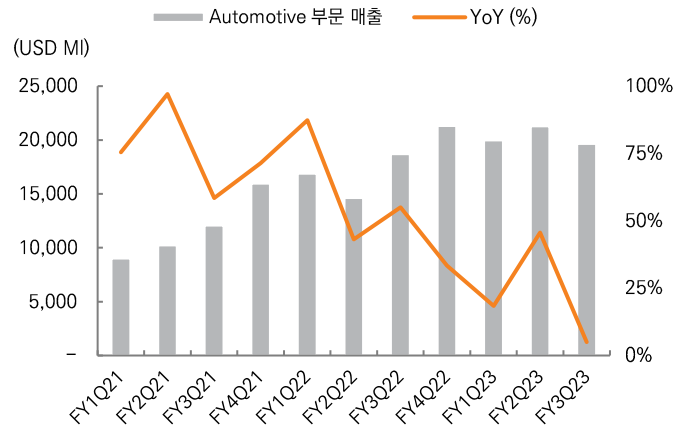
애플·테슬라 지역별 실적 동향

그림 13. 아이폰 매출 추이



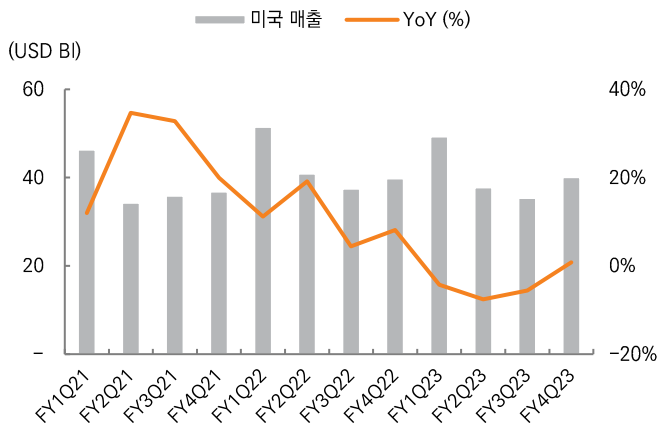
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 14. 테슬라 Automotive 매출 추이



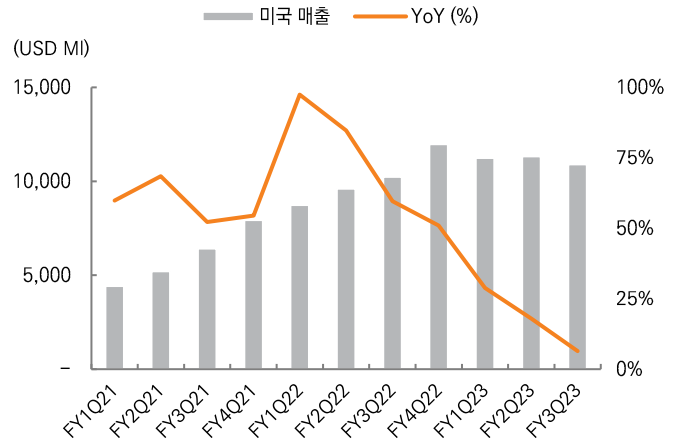
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 15. 애플 미국 매출 추이



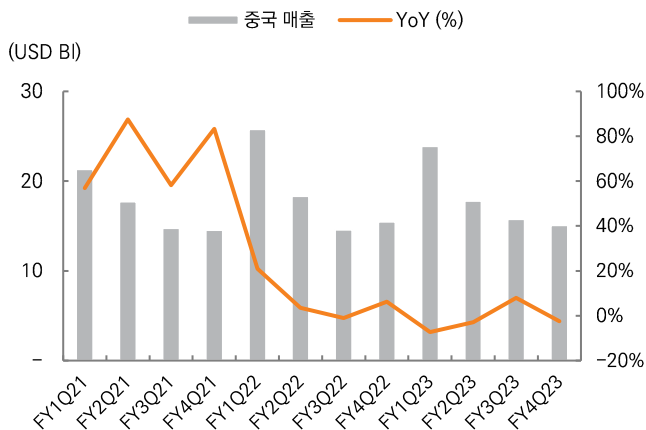
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 16. 테슬라 미국 매출 추이



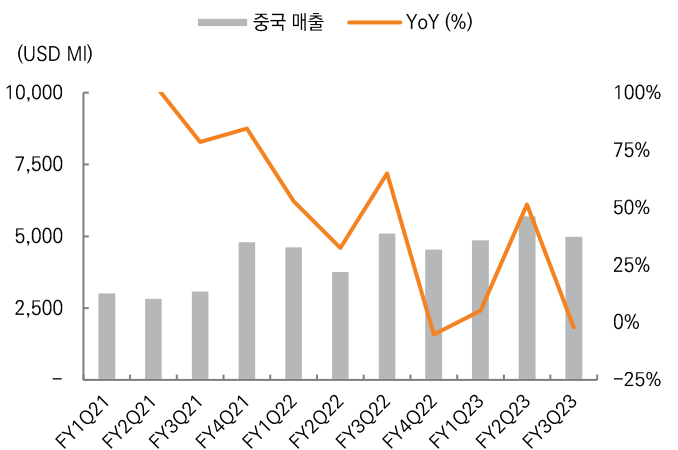
자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 17. 애플 중국 매출 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

그림 18. 테슬라 중국 매출 추이



자료: Bloomberg, 미래에셋증권 디지털리서치팀

Compliance Notice

- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 미래에셋증권이 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.