

Equity Research | 2025. 1. 17

[의료기기/디지털 헬스]

박선영 seunyoung.park@miraeasset.com

김충현, CFA choonghyun.kim@miraeasset.com

MIRAE ASSET
미래에셋증권

CES 2025 [헬스케어 편]

AI 생태계 확장으로 더 가까워진 의료서비스



CONTENTS

 CES 2025
Powered by the Convergence of Technology and Healthcare

[Executive Summary]	03p
AI의 의료혁신에 주목해야할 시점	04p
I. CES 2025 개요	12p
II. CES 2025 헬스케어 주요 전시	19p
III. CES 2025 디지털헬스 부문 혁신상	31p
IV. Appendix	34p

Executive Summary

1) 의료 인력 부족과 의료 비용 증가로 높아진 의료혁신의 필요성

- 고령화와 만성질환 증가로 인해 의료 인력의 수요가 급증하고 공급 부족이 심화.
- 이는 ① 환자 대기시간 증가, ② 의료서비스 접근성 감소, ③ 의료진 피로도 증가로 인한 의료의 질 저하 문제를 야기.
- 더불어, 의료비용 또한 꾸준히 증가할 것으로 예측되어 미충족 의료수요가 커지는 상황.

2) 고질적인 의료문제 해결의 실마리가 될 수 있는 AI의 의료혁신에 주목해야할 시점

- 이런 상황에서 AI는 의료서비스 혁신의 동력으로 작용하며 해결의 실마리를 제공.
- 2015년부터 FDA 승인된 AI 의료기기는 폭발적으로 증가하고 있으며, 이에 따라 규제기관도 새로운 가이드라인을 제시.
- 기존 디지털헬스 참여자들 외 다양한 산업의 기업들도 이러한 흐름에 참여하며, 적극적으로 헬스케어 시장에 진입 중.
- 의료 혁신을 위해서는 무엇보다 AI 기술력이 중요. 의료서비스의 효율성, 접근성, 정밀성을 얼마나 향상시키느냐가 포인트.

3) CES 2025에서 확인할 수 있었던 주요 헬스케어 트렌드

- 소비자기술이 중심이 되는 CES에서는 의료접근성 향상 기술이 특히나 강조.
- ① 바이오센서, ② 웨어러블, ③ 원격진료, ④ 홈 헬스, ⑤ 개인화솔루션 앱 등이 주요 트렌드.
- 연속적 생체데이터를 얻을 수 있는 반지나 시계 형태의 건강모니터링 장비가 대다수.
- 체중계, 침대 등 가정에서 사용하는 물품과의 결합으로 스마트홈이 헬스케어의 영역으로 확대.
- 디지털헬스 세션에서도 Personalized data, Health at home, Agetech 등이 주요 키워드로 언급.
- 아직 상용화 단계까지 시간이 걸리는 제품도 다수이나, 첨단 의료기술의 개발방향 확인 가능.

★ ★ [주목할만한 기업 리스트 \(page 10, 11 참고\)](#)

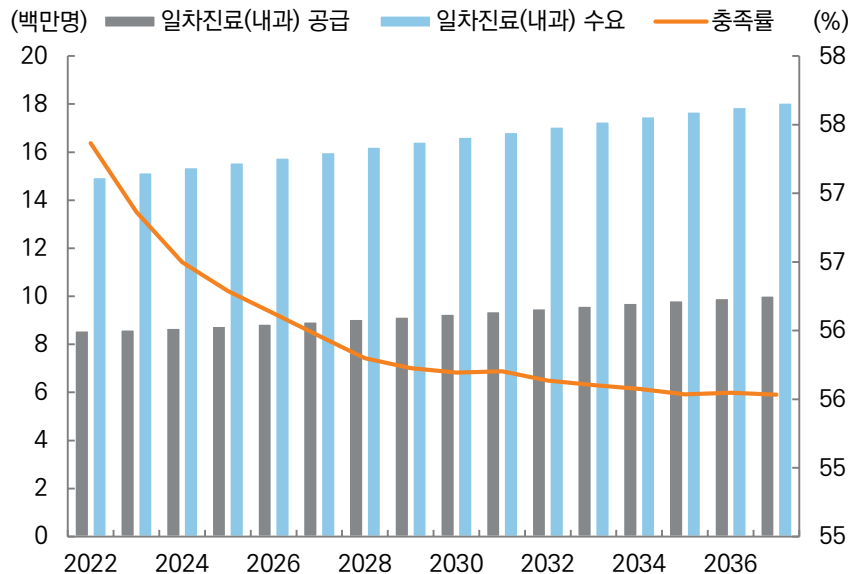
AI의 의료혁신에 주목해야할 시점

AI 도입이 확장되고 있는 의료기기/디지털헬스 분야

고령화와 만성질환 증가로 의료 인력 공급 부족 심화와 의료 비용 증가. 대안은?

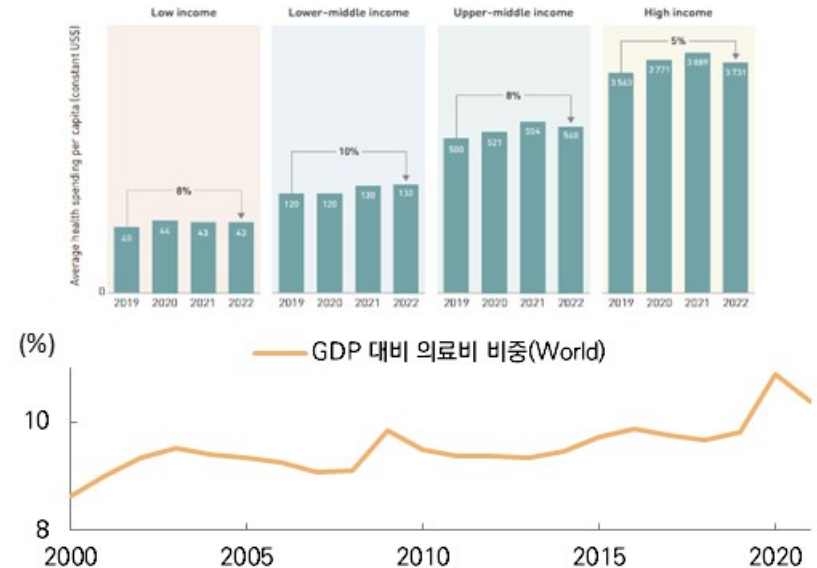
- 고령화와 만성질환 증가로 인해 의료 인력의 수요가 급증하고 공급 부족이 심화됨.
- 이에 따라 1) 환자 대기 시간 증가, 2) 의료 서비스 접근성 저하, 3) 의료진의 피로도 증가와 이에 따른 잘못된 진단 증가 등 여러 문제가 발생.
- WHO는 2030년까지 전세계적으로(주로 저소득 및 중하위 국가) 약 1천만 명 이상의 의료 인력이 부족할 것으로 예상.
- 특히, 저소득 및 중하위 국가에서 **의료 서비스의 낮은 품질과 의료 서비스 접근의 어려움**이 주요 문제.
- 의료 비용 또한 꾸준히 증가하며 세계적으로 의료비는 GDP 대비 약 10% 수준을 차지.
- 예산 제약으로 정부의 지원은 제한적일 수 밖에 없어 미충족 의료 수요가 존재하며, 이에 따라 의료 서비스의 혁신이 요구되는 상황.

의료 인력 공급 부족 현상 심화 (2022년~2036년 예측치)



자료: HRSA, 미래에셋증권 리서치센터

GDP 대비 의료 비용 증가의 지속



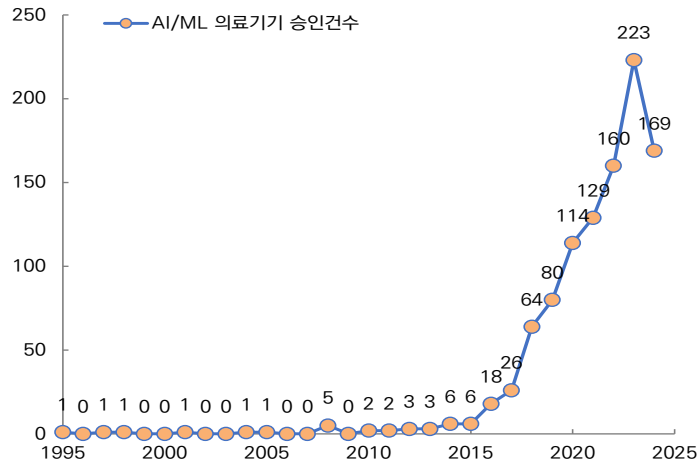
자료: WHO, 미래에셋증권 리서치센터

AI 도입이 확장되고 있는 의료기기/디지털헬스 분야

의료의 혁신 동력으로 작용하고 있는 AI. 지난 십년간 FDA 허가를 받은 AI/ML 의료기기 수 급증.

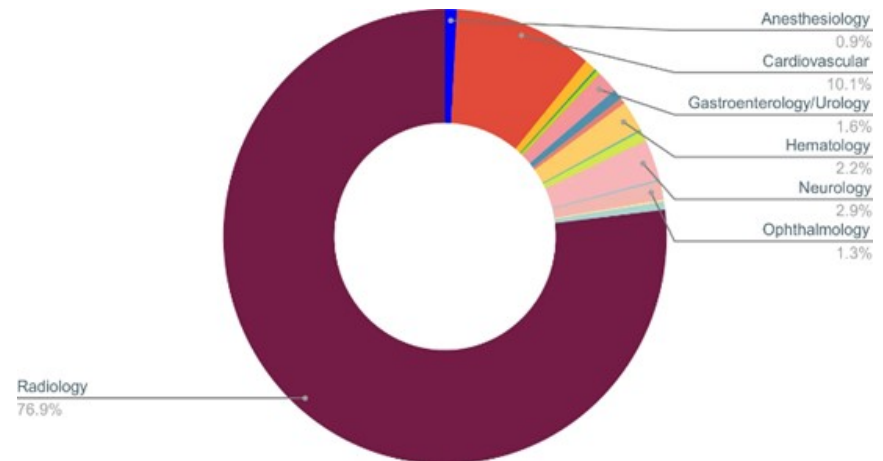
- 딥러닝, 빅데이터, 대규모 언어모델 등 AI 기술의 급격한 발전은 의료 혁신을 이끄는 원동력이 되고 있음.
- 진단 지원, 원격의료, 자동화 등의 카테고리에서 활용되며 **의료의 정밀성, 효율성, 접근성**을 향상시킴.
- AI는 최근 의료이미지 분석, 심전도 측정 웨어러블 기기, 패혈증 예측 소프트웨어 시스템 등에 활발히 활용되고 있음.
- 현재까지 FDA로부터 승인을 받은 AI/ML을 활용한 의료기기는 **총 1,016개**.
- 첫 AI 의료기기가 FDA 승인을 받은 것은 1995년이나, 1995년 이후로 2015년까지 승인된 AI의료기기는 단 33건 뿐.
- 2015년을 기점으로 본격적으로 AI 기반 의료기기 수가 증가했으며, 2020년부터는 **매년 100건 이상**이 승인되고 있음.
- 과거에 승인된 기술은 대부분 이미징 관련 기술이었으나, 최근에는 더 다양한 분야(질병 예측, 수술 내비게이션 등)로 영역을 넓혀가고 있음.
- 현재까지 승인된 AI 의료기기의 4분의 3 이상은 이미징이 많이 활용되는 **방사선과**에서 사용. 두번째로 많이 적용되는 전문분야는 **심혈관계**.

FDA 승인을 받은 AI/ML 의료기기 수(1995년~2024년)



자료: FDA, 미래에셋증권 리서치센터

FDA 승인을 받은 AI/ML 의료기기의 활용분야(1995~2023년)



자료: Nature, 미래에셋증권 리서치센터

AI 도입이 확장되고 있는 의료기기/디지털헬스 분야

의료기기/디지털헬스 분야 AI 도입의 급격한 확장에 대응하고 있는 규제 환경

• AI 의료기기의 FDA 승인이 증가함에 따라, 관련 규제기관에서 이에 대응하며 새로운 상황에 맞는 프레임워크를 개발하고 있음.

① **FDA**: AI/ML 구성요소가 있는 기기에 대한 프레임워크 개발.

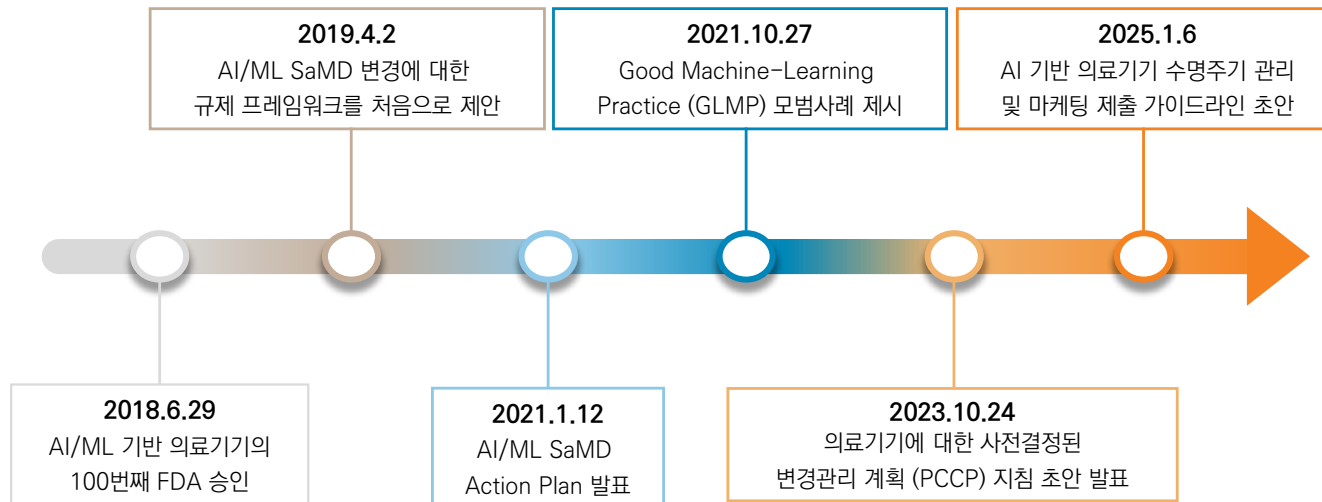
- '19년, AI/ML 의료기기의 변경 관리에 대한 규제 프레임워크를 발표.
- '21년, AI/ML 기반 SaMD(Software as a Medical Device)에 대한 행동 계획 통해 규제방향 구체화.
- '22년, AI/ML 기술을 포함한 의료기기 소프트웨어 기능에 대한 임상결정지원 소프트웨어에 관한 지침 발표.
- 올해 1월 6일, AI 기반 의료기기 개발자를 위한 포괄적 가이드선 초안을 발행.

② **EU**: MDR 규정이 적용되는 의료기기에 대해 AI Act(인공지능법)를 제안함.

'24년 8월 공식 발효 이후 6~36개월 동안 점진적으로 시행될 예정.

③ **식약처 (KFDA)**: 이달 24일 디지털의료제품법 시행을 앞두고, 지난달 AI 및 소프트웨어에 특화된 디지털의료제품 규정 행정예고.

AI/ ML 의료기기 승인에 대한 FDA의 규제 변화 흐름 (2018년~2023년)



자료: FDA, 미래에셋증권 리서치센터

AI 도입이 확장되고 있는 의료기기/디지털헬스 분야

AI 기술력을 활용하여 헬스케어 시장으로 적극 진입하고 있는 기존 기업들

- 의료기기에 AI 및 디지털 기술의 도입이 증가함에 따라 이전에 없던 제품과 솔루션이 등장하며 헬스케어 섹터에 변화를 가져오고 있음.
- 이러한 변화에 적절하게 대응하고 시장의 주요 플레이어로 자리잡기 위해, 기존 기업들의 헬스케어 시장 진입 및 입지 강화를 위한 노력이 강화.
- 독자적 기술력을 가진 스타트업과의 파트너십, 투자, 기업 인수 등 다양한 형태로 헬스케어 산업에 진입.
 - ① **Dexcom과 Oura**: 작년 11월, Oura는 Dexcom으로부터 7,500만 달러의 투자를 유치하여 기업가치가 2년 전에 비해 약 2배 높은 52억 달러로 뒀. Dexcom의 실시간 혈당데이터가 Oura의 스마트링에서 제공하는 수면, 활동성 등의 건강지표와 통합되어 대사건강 관리 가능. 올해 출시 예정이며, 앱을 통한 Oura와 Dexcom 기기간의 데이터 공유는 1H25에 가능할 것으로 예상.
 - ② **iRhythm과 BioIntelliSense**: 작년 9월, 심장모니터링 기술을 위한 협업을 발표. BioIntelliSense는 iRhythm에 맥박 산소 측정, 가속도계, 비침습 혈압측정 기술에 대한 독점 라이선스를 부여하여 iRhythm 심장 모니터링 기기에 통합될 예정. 모니터링의 정확성, 효율성 향상에 기여.

빅테크 기업의 헬스케어 사업 사례

기업	내용
메타	Llama3는 의료 워크플로우를 향상시키는 LLM. 실시간 수술 가이드를 위한 AI 코파일럿 개발, AI 진단 솔루션 등에 활용.
구글	Fitbit과 협력하여 개인화된 건강 및 웰빙 기능을 구동할 수 있는 퍼스널 LLM을 구축하기 위해 협력 중. Gemini 모델 기반.
애플	애플 비전프로는 공간 컴퓨팅 기능과 AR 기능을 활용하여 의료 교육향상, AI 기반 대화형 치료 등을 제공.
엔비디아	1월 13일, 의료, 생명과학 산업 혁신을 위해 10조 달러 규모의 새로운 파트너십 발표. AI Foundry 서비스를 사용하여 로봇기술, 디지털 병리학 등의 개발을 촉진할 계획.

헬스케어 분야 신기술 개발을 위한 과거 산업간 파트너십 사례



AI 도입이 확장되고 있는 의료기기/디지털헬스 분야

투자 유치에 있어서는 무엇보다 AI의 역할이 중요

- 미국 디지털헬스 기업의 펀딩 규모는 2020년 코로나 팬데믹 이후 급증한 후 다시 정상화.
- 정상화 과정에서 디지털헬스 펀딩과 딜 수와 총 규모는 다소 줄어든 것으로 보임.
- 하지만 AI를 활용하는 디지털헬스 스타트업 연간 펀딩 금액을 보았을 때 '24년의 딜 수는 25% 증가하였고 총 금액 증가함.
- 금액 기준으로 AI를 활용하는 디지털헬스 스타트업의 펀딩 규모는 총 펀딩 규모의 37%로 '21년도 수준을 회복하고 있음.

미국 디지털헬스 기업 펀딩 및 딜 규모



AI 기반 디지털헬스 스타트업의 연간 펀딩 규모



자료: Rock Health, 미래에셋증권 리서치센터

자료: Rock Health, 미래에셋증권 리서치센터

Stocks to watch ①

주목할만한 기업 - 국내 기업 리스트

기업	세부 분야	시가총액 (억원)	수익률 (%)		12MF PER	주목할만한 포인트
			1M	3M		
인바디 (041830)	헬스케어 장비	3,332	8.2	4.3	10.0	<ul style="list-style-type: none"> ① 세계 체성분분석기 시장 1위 기업. 수출 비중 80% 이상. 미국 중심으로 고성장. 4Q24 미군부대 입찰 재개. ② 세계 최초 가정용 체수분측정기 BWA ON 작년 한국에 출시. 올해 미국 시장 진입. ③ 확보한 1억4천만개의 체성분 빅데이터를 활용, AI를 결합해 플랫폼과 서비스 영역까지 확장 추진.
에이피알 (278470)	뷰티테크	19,177	-4.7	-5.6	22.4	<ul style="list-style-type: none"> ① 주요 사업인 홈뷰티 디바이스(메디큐브 Age-R)의 글로벌 시장 확대를 통해 매출 고성장 시현. '23년 해외 매출 비중은 약 40%이었으며, '24년에는 신규 7개국 진출 완료. ② 특히, 주력 지역인 미국은 작년부턴 아마존 등 신규 채널에 본격 진입하며 매출 고성장. ③ 자체적인 디바이스 연구개발센터 ADC와 생산공장 APR 팩토리를 통해 신제품 꾸준히 출시.
노을 (376930)	체외진단	1,145	1.8	6.2	-	<ul style="list-style-type: none"> ① 혈액, 암진단분야의 온디바이스 AI 솔루션인 miLab은 접촉식 하이드로겔 패치를 통해 기존에 없던 고체 염색 기법을 발명. 20분만에 진단이 가능하도록 염색법의 패러다임을 전환. ② milab 플랫폼과 AI 기반 소프트웨어 의료기기 카트리지가 3종의 영국 시장 사용 등록 1/13 발표. ③ 네 개 품목에 대해 미국 FDA 1등급 의료기기 제품 등록 완료 후 판매계약 준비 중.
루닛 (328130)	의료 AI	17,655	-27.2	57.4	-	<ul style="list-style-type: none"> ① AI 기반 영상진단솔루션 루닛 인사이트와 디지털 병리 솔루션 루닛 스크프 보유. ② 미국 유통망과 1억장 이상의 의료데이터를 가진 볼파라 인수하며 외형 확대 이룩. ③ 글로벌 B2G 사업 확장 가속화 계획 발표.
뷰노 (338220)	의료 AI	3,250	-15.2	-24.8	-	<ul style="list-style-type: none"> ① 심정지 예후예측솔루션 덩카스, 시판중인 의료AI 단일품목 중 국내 매출 1위. 견조한 성장 지속 중. ② 1H25 중 덩카스의 FDA 분승인을 목표로 하고 있음. ③ 심전도, 혈압, 혈당 등을 관리할 수 있는 만성질환관리 브랜드 '하티브'로 B2C의 영역으로 확장.

주: 2025년 1월 17일 종가 기준(한국)

Stocks to watch ②

주목할만한 기업 - 해외 기업 리스트

기업	세부 분야	시가총액 (억달러)	수익률 (%)		12MF PER	주목할만한 포인트
			1M	3M		
Dexcom (DXCM US)	원격환자 모니터링	331.4	11.2	17.4	39.6	<ul style="list-style-type: none"> ① Stelo는 작년 3월 최초로 OTC 연속혈당측정기로 FDA 승인 획득 후 8월 미국 시장 출시 ② Stelo는 유통채널을 자사몰, B2B, DME cross-selling에서 아마존과 lifetime로 확장을 발표 ③ 런칭 이후 14만명 이상의 사용자들이 사용. 대부분이 구독모델로 등록
Abbott (ABT US)	의료기기/헬스케어	1975.7	1.7	-4.1	22.3	<ul style="list-style-type: none"> ① 의료기기는 4개 사업부문 중 가장 마진이 높고 신제품들은 마진이 더 높음 신제품 매출 비중이 늘어나면 매출총이익률 개선에 기여할 가능성 있음. ② 의료기기 사업부문의 핵심 제품인 Freestyle Libre가 성장을 주도하는 가운데, CGM의 TAM을 일반인으로 확대할 수 있는 Lingo를 2023년 중순 영국에서 첫 출시 작년 6월 FDA 승인 획득 후 9월 미국 시장에 출시
Hims & Hers (HIMS US)	원격 진료	61.0	-10.7	26.1	52.8	<ul style="list-style-type: none"> ① 비급여 진료에 집중하는 원격의료 회사. 체중감량을 위한 제품과 개인화 솔루션 결합하여 제시 ② 탈모, 성기능, 정신건강 등 비대면진료가 선호되는 영역에서 장기구매가 가능한 품목에 집중 ③ 의약품과 패키지로 구매가 가능한 건기식이나 웰니스 제품까지 다각화하여 객단가를 높임
Intuitive Surgical (ISRG US)	의료용 로봇	2080.4	7.8	12.1	68.0	<ul style="list-style-type: none"> ① 다빈치 로봇수술 활용도가 역대 최고 수준 경신 지속 ② 전세계 다빈치 시술은 '24년도에 17% 성장하여 누적 약 268만건 진행됨 ③ 가상현실 시뮬레이터, 로봇 모니터링 시스템, 임상시술영상 공유 플랫폼, 디지털 이미징 등 다양한 분야에서 SI과 디지털 기술을 활용하며 로봇 수술 성과 향상 목표

주: 2025년 1월 16일 종가 기준(미국)

I
—
CES 2025 개요

헬스케어 부문을 점차 확대해가고 있는 CES

연도별 CES 메인 테마 (2021년~2025년)

- 건강 관련 카테고리는 2000년대부터 CES 전시의 일부로 활성화되기 시작.
- 2021년부터는 매년 **헬스케어**가 CES의 주요 테마로 등장하고 있음.
- 최근에는 특히 AI기술이 접목된 **디지털헬스** 분야 강조.

① CES 2021

- 5G 및 엣지 컴퓨팅
- 롤러블 폼팩터
- 헬스케어용 VR, 웨어러블

② CES 2022

- 산업용/가정용으로 확대되는 로봇틱스·AI
- 원격 모니터링·디지털치료·웨어러블
- 모빌리티 내 자율주행·IoT·메타버스 융복합

③ CES 2023

- 빅테크의 모빌리티 산업 진입
- 헬스케어
- 기술을 통한 연결 혁신

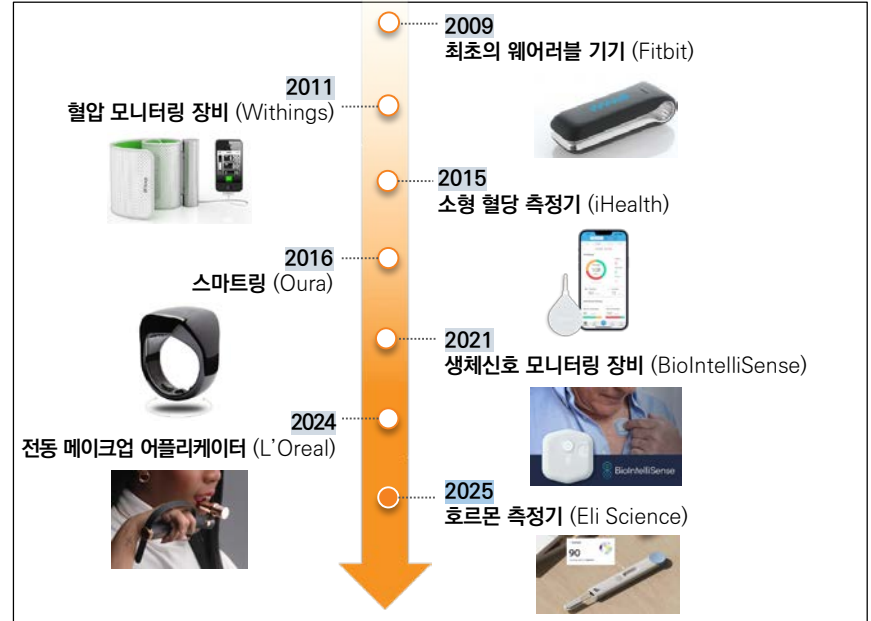
④ CES 2024

- 생성 AI와 On device AI
- 디지털 헬스케어
- SDV와 UAM 모빌리티

⑤ CES 2025

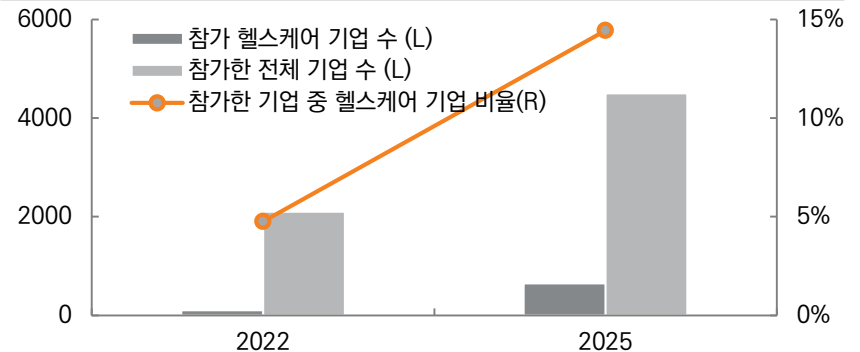
- AI
- 디지털 헬스케어
- 운송 기술 및 첨단 모빌리티

과거 CES에서 발표된 주요 헬스케어 기기



자료: 언론종합, 미래에셋증권 리서치센터

CES 2022, CES 2025 디지털헬스 부문 참가 기업 수 비교



자료: 언론종합, CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

CES 2025의 메인 테마 3가지: AI / 디지털헬스 / 모빌리티

AI 생태계의 확장에 메인 테마로 자리잡은 디지털헬스

- CES 2025의 슬로건은 “Connect. Solve. Discover. DIVE IN”.
- 다양한 산업간 기술을 연결하여 문제를 해결하고, 새로운 가능성을 발견하여 이에 몰입하자는 의미.
- 작년에 이어 올해도 다양한 산업을 관통하는 “AI”가 메인. AI 기술이 새로운 가능성을 열어줌으로써 소비자들의 일상을 개선하는 것을 다룸.
- 이러한 흐름에서 CES 2025의 메인 테마 3가지(AI, 디지털헬스, 운송 기술 및 첨단 모빌리티) 중 하나로 **디지털헬스가 선정되었음**.
- 한편, **파나소닉 키노트**에서는 디지털헬스 지원 사업을 소개하며, 기존의 컨슈머테크 기업이 디지털헬스 사업 참여를 확대해나가고 있다는 것을 시사함.
- **삼성그룹** 역시 **미디어 데이**에서 삼성헬스와 삼성푸드, 그리고 aging-in-place를 위한 스마트홈 AI를 언급하며 헬스케어 사업 참여 확대를 시사.
- CES 2025에는 디지털헬스 기업 약 650개사 참가. AI 기술의 획기적인 발전으로 의료서비스 제공방식의 변화와 서비스 효율성 향상을 강조.
- 국내 기업은 올해 디지털헬스 부문에서 좋은 성적을 거둬, CES 혁신상(Innovation Awards) 수상작 49개 중 절반 이상이 국내 기업 제품 (총 23개사).

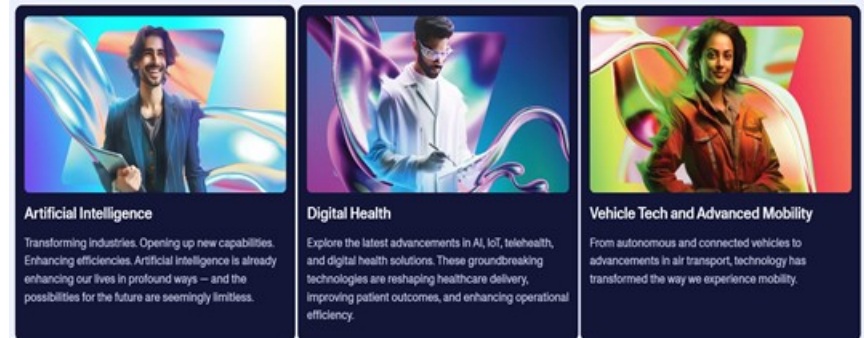
CES 2025: Connect. Solve. Discover.DIVE IN 슬로건 제시



자료: CES 2025

CES 2025 메인 테마 3가지 (AI, 디지털헬스, 모빌리티)

Featured Topics



자료: CES 2025

역대 헬스케어 분야 CES Keynote

역대 CES의 헬스케어 관련 기조연설의 역사 (2022년~2024년)

1) 2022년: CES 최초로 헬스케어 기업이 기조연설 발표자로 등장

- 발표자: 애보트(의료기기 기업)
- 의료의 디지털화로 의료서비스의 맞춤화, 대중화, 평등화 강조
- 당뇨, 심혈관 질환 등 만성질환 환자들을 위한 **바이오센서와 인체삽입형 의료기기** 소개. **SW와 결합한 솔루션**을 통해 건강관리 효과 극대화
- 환자를 대상으로 했던 바이오센서 기술을 활용하여 일반인도 처방전 없이 사용할 수 있는 혈당측정기인 **Lingo** 발표
- 2022년 애보트의 등장을 계기로 CES에서 헬스케어의 중요성이 높아짐.

2) 2023년: 하이브리드 의료서비스 모델과 합리적 가격체계 구축 강조

- 발표자: 텔라닥(원격의료) & 유나이티드헬스그룹(건강보험사) & 병원(의료제공자)
- 기존 진료에 원격기술(원격의료, 웨어러블, 원격 모니터링 등)을 결합한 **하이브리드 케어 모델**을 구축하여 효율성과 의료접근성을 높일 수 있음
- 책임의료기관(ACOs)과 총체적 데이터 관리 시스템을 통해 **합리적인 가격으로 우수한 품질의 의료서비스를 제공하는 시스템** 구축 필요성 강조

3) 2024년: 뷰티업계 최초 기조연설 등장 및 의료 데이터 활용의 중요성 강조

- 발표자: 로레알(뷰티 기업), 엘레번스(건강보험사) & 마이크로소프트(IT 기업)
- 로레알은 피부/헤어, 화학 제형, 뷰티 루틴 등을 포함하여 보유한 **10PB(PetaByte)의 데이터**를 바탕으로 다양한 뷰티 솔루션 제시.
- 엘레번스는 의료 데이터를 잘 활용하면 ① **건강관리의 개인화 수준 향상**, ② **의료시스템 개선**, ③ **기업의 운영효율화**를 이룰 수 있다고 말함
- 다만, 데이터를 임상현장에 잘 활용하기 위해서는 ① **신뢰 구축**, ② **데이터 상호운용성 향상**, ③ **파트너십 강화**의 필요성 강조

CES 2025 Keynote: Panasonic의 디지털헬스 스타트업 지원 사업

“Well into the future” 지속가능한 미래를 위한 솔루션의 일부로 웰빙에 대한 비전 제시

1) Panasonic Well의 벤처 사업의 일환으로 디지털헬스 사업 지원 소개

- 소프트웨어, AI를 기반으로 다양한 산업에서의 혁신을 이루겠다는 동사의 새로운 전략적 성장 이니셔티브 Panasonic Go를 제시
- 이러한 이니셔티브의 일환인 Panasonic Well은 새로운 비즈니스 인큐베이터로, 웰빙을 향상시키는 새로운 서비스와 기술 구축을 목표

2) AI 기반 가족 웰빙 코칭 앱, UMI 출시 계획 발표

- 파나소닉은 기초연설을 통해 올해 UMI 앱을 출시할 것을 발표함. 파트너사인 Anthropic의 대규모 언어모델 LLM을 활용하여 구현.
- UMI는 AI의 도움으로 가족 구성원들이 함께 시간을 보내고 운동 등의 공동 목표를 설정할 수 있게 해, 건강한 습관을 형성할 수 있도록 도움.

3) AARP와 함께 진행한 Family Wellness Innovation Challenge 결과 발표

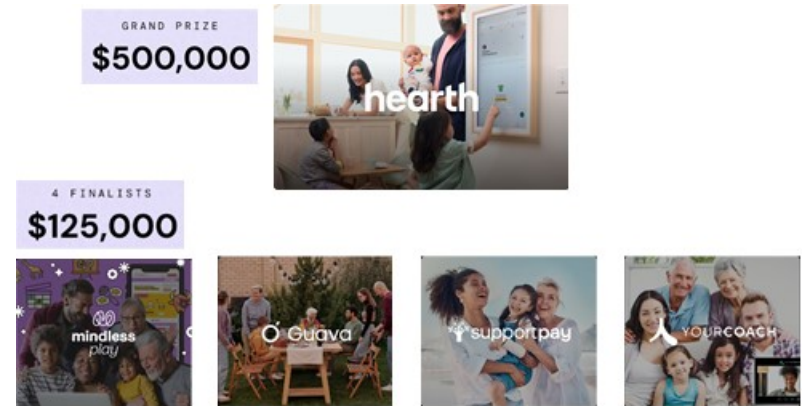
- 가족의 웰빙을 향상시키는 혁신 기술을 개발하는 스타트업을 지원하기 위해 마련. 선정된 5개의 업체에 총 100만 달러의 상금 수여.
- 가족 워크플로우 관리, 인지기능 향상을 위한 디지털 게임, 건강추적관리 앱, 공동육아앱, 건강코칭 서비스를 제공하는 5개의 스타트업 선정.

Panasonic Well의 AI 기반 가족 웰빙 코칭 앱 UMI



자료: CES 2025, 언론보도, 미래에셋증권 리서치센터

Family Wellness Innovation Challenge 5개 우승업체



자료: Panasonic, 미래에셋증권 리서치센터

CES 2025 Tech Trends to Watch: Longevity (장수)

유병장수의 시대에 더 건강하고, 나은 삶을 오래 살기 위한 신기술 트렌드를 강조

CTA는 올해의 기술 동향을 크게 “디지털공존”, “인간안보”, “커뮤니티”, “장수”의 4가지 핵심 주제로 정리함.

Longer Living	Healthier Living	Better Living
<ul style="list-style-type: none"> • GLP-1 단순 혈당관리를 넘어 대사건강 개선, 심혈관 건강 보호, 인지 기능 유지의 역할을 하여 노화 관련 질환의 위험을 줄임. • 정밀의학 바이오마커를 통해 개인화된 치료 제공 가능. • 원격의료 고령화 사회에서 의료 공급 부족 문제 해결. 면밀한 만성질환 관리 가능. 	<ul style="list-style-type: none"> • OnMed의 CareStations 박스 형태의 원격진료소. 의료접근성 향상으로 일차진료의 빈도를 높임. • Withings의 BPM Pro 2 심박수, 혈압 등 종합 모니터링. 맞춤형 건강관리. • Whoop의 Whoop wearables 긴장, 회복, 수면 세 가지를 집중적으로 측정하고 운동, 피트니스와 신체 회복 목표 달성 지원. 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강 관리 수면패턴, 스트레스 호르몬 등 모니터링을 통해 정신건강 관리 • 접근성 기술/보조기기 시각, 청각, 보행 등의 보조 • 뷰티테크 아름답고 젊은 피부를 유지하기 위한 뷰티 테크
<p>CES 2025 Tech Trends to Watch ①</p> 	<p>CES 2025 Tech Trends to Watch ②</p> 	<p>CES 2025 Tech Trends to Watch ③</p> 

자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

CES 2025 디지털헬스 정상회담 (Digital Health Summit)

2025년 디지털헬스 부문 주요 현안

- 2010년부터 CES에서 매년 진행되고 있는 디지털헬스 정상회담(Digital Health Summit)은 올해 양일간 12개의 세션을 진행.
- 혁신 기술이 의학, 헬스케어, 소비자 건강을 발전시키는데 있어 어떤 역할을 하는지를 다룸.
- 헬스케어와 관련된 모든 분야를 망라하며 스마트홈, AI, 게이밍 분야 등 타산업과 디지털헬스와의 상호작용도 확인 가능한 세션.
- 올해는 Microsoft(IT), Sanofi(제약), Moderna(바이오텍), Tempus AI(의료 AI), Boston Dynamics(로보틱스) 등이 참여.
- 이번 CES에서는 차세대 웨어러블 기술, 여성건강 솔루션, 재생의학, 홈 헬스, 디지털 치료제, 정밀의학 등을 주제로 회담을 진행.
- 각 세션에서는 공통적으로 애플 때 치료를 하는 “Sickcare”보다는 평상시에 건강을 관리하는 “Healthcare”를 할 것을 꾸준히 강조하며, 새로운 소비자 기술(consumer tech)들을 활용하여 라이프스타일을 변화시킬 것을 강조함.

1	[차세대 웨어러블] 폭발적 양의 생체데이터를 어떻게 소비자에게 의미있게 제공할 것인지가 관건. 반지, 소재 등 폼팩터의 다양화.
2	[여성건강] 남성과 여성의 신체는 매우 다르지만 의학은 대부분 남성 신체로 연구되어옴. 여성건강의 영역에 관심 가질 것을 강조.
3	[재생의학] AI의 발전을 통해 insilico trial(가상환경에서의 실험)이 가능해지며, 지수함수적 성장의 시기에 와있다고 판단.
4	[홈헬스] 고령화 인구 증가에 따라 홈헬스케어 필요성 강조. 소비재 회사는 헬스케어에, 헬스케어 회사는 소비재에 가까워짐.
5	[디지털치료제] 2024년은 매우 중요한 한 해. 디지털치료제는 ‘22년 2월에 부여된 첫 CMS 코드에 이어, 불과 두달전 세 개의 새로운 CMS 코드를 받음.
6	[정밀의학] 개인화된 생체데이터의 수집이 보다 자유로워짐으로써 정밀의학이 빠르게 발전하고 있음.
7	[미래 의료 인력] 미래 의료 인력 부족에 대해 토론. AI 도입을 통한 의료서비스의 효율성, 접근성 향상에 대해 다룸.

II
—
CES 2025
헬스케어 주요 전시

CES 2025 주요 전시에서 발견한 헬스케어 트렌드

디지털헬스와 연결된 7가지 카테고리 외

1

[Digital Health]

AI, IoT, 원격의료, 디지털헬스 솔루션이 적용되어 모바일앱 등을 통해 건강 모니터링, 치료 및 건강 데이터 분석을 제공.

- 바이오센서: 연속혈당측정기(CGM)은 비당뇨환자 대상으로 확대되며 헬스케어 시장으로 진입
- 가정용 진단기기: at-home test를 통해 보다 간단한 방식으로 가능해진 가정에서의 건강관리
- 홈 헬스케어: 거울, 정수기, 침대, 안마의자 등 가정에서 사용하는 제품과 건강관리 기능의 결합
- 웨어러블 기기: 의류, 안경, 헬멧 등으로 웨어러블의 폼팩터(form-factor) 다양화
- 원격의료: 원격의료의 진화, 가상으로 일대일 진료 가능한 원격진료소와 스마트미러
- 첨단의료기기: AR, VR, 뉴로테크 등 첨단 기술을 활용한 혁신 의료기기로 기존의 난제 해결 시도
- AI 기반 맞춤형 솔루션: 다양한 생체데이터를 AI로 분석하여 개인 맞춤형 솔루션 제시
- 랩 오토메이션: 실험실 자동화 시스템 도입으로 효율적인 분석 및 진단 가능

2

[Accessibility & AgeTech]

장애인 및 노년층의 건강한 삶을 지원하기 위한 기술. 만성질환 관리와 재활치료 및 독립적 생활을 지원.

3

[Beauty tech]

뷰티 루틴의 효능, 편의성, 개인화를 개선하는 것을 목표로 함. 비침습, 최소침습기술, 피부진단기술 및 가정용 미용기기 시장이 더욱 확대될 것으로 예상.

Digital Health (바이오센서)

연속혈당측정기(CGM)은 비당뇨환자 대상으로 확대되며 헬스케어 시장으로 진입

- CES 2025에서는 Abbot와 Dexcom의 OTC 연속혈당측정기 링고(Lingo)와 스텔로(Stelo)가 모두 디지털헬스 부문에서 혁신상을 수상.
- 당뇨환자에 필요한 저혈당 경고, 인슐린 주입 기능보다는 **연속적 혈당정보 확인을 통해 일상습관 개선에 필요한 정보를 얻는 것이 목표.**
- 실시간으로 음식/운동/수면 등 신체활동에 따른 혈당 정보를 알 수 있게 되면서 **개인화된 식단/운동 습관/생활방식 개선 솔루션** 제공 가능.
- 텍스컴과 애보트 모두, 당뇨환자 대상의 기존 제품보다 처방전이 필요없는 OTC(over-the-counter) 제품을 상대적으로 저렴한 가격으로 제공.
- 애보트는 올해 부스에서 자사 영양사업 부문의 수분충전을 위한 제품 Pedialyte를 제공하며 마케팅 진행.
- 소비자 친화적인 접근을 통해 비당뇨환자를 공략하며 헬스케어 시장으로 확장하고 있음.
- 한편, 이는 다른 기업과의 파트너십이나 사업 다각화 기회를 파생시킴.
- **삼성그룹도 이번 1월 6일 미디어 데이에서 Dexcom과의 협업을 발표**하여 CGM 정보와 연동된 헬스케어 솔루션을 제공할 것을 발표함.
- **CGM의 인기에 더불어 통증없는 혈당측정기의 개발도 활발.** 관련 국내 기업으로는 Apollon(라만분광법 활용), Mvitro(레이저 채혈) 등.

비당뇨인을 위한 연속혈당측정기 Lingo를 홍보 중인 애보트 부스



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

삼성그룹의 미디어 데이에서 텍스컴과의 협업 발표



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (가정용 진단기기)

at-home test를 통해 보다 간단한 방식으로 가능해진 가정에서의 건강관리

- 혈당 이외의 생체지표(호르몬, 영양상태) 측정 및 추적이 가능한 가정용 진단 제품의 개발 또한 활발.
- 병원에 가지 않고도 집에서 쉽게 수행할 수 있어(at-home technology), 필요할 때 바로바로 체크할 수 있다는 것이 큰 장점.
- 대표적으로는 소변 검사를 통해 요화학분석을 할 수 있는 제품들이 있음. 관련 기업으로는 Vivoo와 디앤씨바이오테크놀로지.
- 특히, 올해 CES에서는 스트레스 호르몬인 코티솔(cortisol)을 측정하는 가정용 진단기기가 눈에 띈.
- 코티솔 수치는 1)정신건강, 2) 비만, 3) 운동능력과 관계가 있어서 중요한 생체지표로 부각됨.
- 간단한 타액 검사로 코티솔을 측정하고, 연동된 앱을 통해 확인가능한 Eli Science의 Hormometer와 Nutrix의 cortiSense가 혁신상 수상

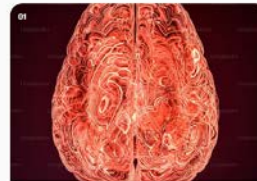
스트레스 호르몬 코티솔 측정기: Hormometer(좌), CortiSense(우)



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

코티솔 수치가 신체 및 정신건강에 중요한 이유

Cortisol Levels Why They Matters



Mental Health

Chronic stress and associated cortisol dysregulation can lead to various mental health issues, such as anxiety, depression, and burnout.



Weight Gain

High cortisol levels can trigger weight gain, particularly around the abdomen, by increasing appetite and shifting metabolism towards fat storage.



Sports Performance

Monitor cortisol for the perfect balance between training and recovery, preventing burnout and boosting long-term performance.

자료: Nutrix, 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (홈 헬스케어)

정수기, 침대, 안마의자 등 가정에서 사용하는 제품과 건강관리 기능의 결합

- 가정에서 사용하는 생활가구들을 판매하는 기업들도 제품의 건강관리 기능을 강화하며 헬스케어 시장으로 진입.
 - ① **세라젬(메디컬 침대):** 홈메디케어 베드 2.0은 척추온열 안마기, AI 기반 음성 제어, 생체신호 모니터링을 위한 통합센서가 있음. 원격진료 가능.
 - ② **세라젬(스마트 이온수기):** 밸런스 AI 메디워터는 개인이 선택한 액상 영양제가 정수된 물과 함께 나옴. IoT 기능을 통해 헬스케어 기기와 연결하면 건강데이터를 기반으로 물의 Ph, 비타민, 미네랄 등을 개인화하여 추천.
 - ③ **바디프렌드(헬스케어로봇):** 독자 기술인 '로보틱스 테크놀로지'를 이용. 스트레칭 기능, ECG 모니터링 기능이 탑재되었으며 노인이나 몸이 불편한 사람들이 앉고 일어나기 더욱 쉽게 해줌. 안마의자에 대한 새로운 접근을 통해서 안마의자 시장을 재편. 현재 헬스케어로봇은 매출의 60% 차지할 정도로 빠르게 성장함. 관련 기술 수출 진행으로 글로벌 입지 또한 넓히는 중.

세라젬의 정수기(좌)와 메디케어 베드(우)



자료: 미래에셋증권 리서치센터

바디프렌드의 헬스케어 로봇, 스탠딩로보



자료: 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (웨어러블 기기)

의류, 안경, 헬멧 등으로 웨어러블의 폼팩터(form-factor) 다양화

- 기존에는 디지털헬스 분야의 웨어러블 기기는 시계 또는 반지에 적용되어 스마트워치(Whoop) 또는 스마트링(Oura) 형태의 제품이 다수.
- 최근에는 웨어러블의 폼팩터(form-factor)가 다양화되면서 헬스케어 기술의 적용이 **의류, 안경, 헬멧, 이어폰 등으로 확대됨.**
 - ① **Myant(스마트 의류):** 전류가 흐르는 첨단 소재 개발을 통해 의류 제작. 심전도, 혈압, 혈당, 산소포화도, 체온 등 생체 데이터 수집 및 전송이 가능. 온도 조절을 통해 신체 기능 향상 가능.
 - ② **EssilorLuxottica(OTC 보청기 안경):** 세계 최대 교정렌즈 제조 기업. Nuance Audio 안경은 시각과 결합되어 쳐다보고 있는 대상이 내는 소리에 볼륨을 올리고, 이외의 배경소음은 차단하여 경미하거나 중간 정도의 청력 손실을 가진 사람의 청력 기능 회복 역할. '23년 인수한 이스라엘의 보청기 스타트업 Nuance Hearing 인수 후 개발. 이달 3일에는 차기 스마트안경 출시를 위해 AI 기반 보청기를 제작하는 프랑스 스타트업 Pulse Audition 추가 인수 발표.
 - ③ **HHS(스마트 헬멧):** 생체신호처리 기반 안전관리시스템 LERTS 2.0 개발. 고위험 작업환경에서 근로자의 뇌파와 심박수를 실시간으로 모니터링하고 근로자의 위치 뿐 아니라 졸음, 집중력 저하 여부도 확인할 수 있음. 산업현장에 적용하여 작업자의 안전과 건강 모니터링 기능을 함.

Myant의 전도성 섬유(좌)와 스마트의류(우)



자료: 미래에셋증권 리서치센터

EssilorLuxottica의 OTC 보청기 안경



자료: EssilorLuxottica, 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (원격의료)

원격의료의 진화, 가상으로 일대일 진료가 가능한 원격진료소와 스마트미러

- 기존에 원격의료 서비스를 얘기하면 대부분은 모바일 앱을 통한 원격진료를 말함.
- 이번에 CES에서 소개된 **OnMed의 CareStation**은 “*Clinic-in-a-Box*”라는 아이디어로 부스 형태의 진료소 안에 들어가면 화상으로 일대일 진료 가능.
- 진료소 내부에 구비된 여러 진단기기(열화상카메라, 맥박산소측정기, 자동혈압측정기)로 실시간으로 바이탈 체크, 원격상담과 전자처방전 제공 가능.
- 현재, 83백만명의 미국인들은 일차의료(primary care)에 대한 접근성이 부족하며, 미국 지방병원의 25%는 폐업 위기로 필수의료이 부족한 지역이 많음.
- 또한, 광대역 접근이 없는 사람들은 원격医료를 사용할 수 없고 50%의 원격의료 사용자들은 이를 효과적으로 사용하는데 어려움을 겪음.
- 따라서, CareStation과 같은 원격진료소는 **의료서비스 접근성을 개선할 수 있는 유망한 솔루션**이라고 할 수 있음.
- **B2G모델을 기반으로 빠르게 확장**하여 보호소와 대학을 포함해 미국 6개주에서 운영되고 있으며, 올해 말까지 30개주로 확장 목표.
- 스마트체중계, 스마트워치 등 다양한 건강스캔 장비 포트폴리오를 갖춘 **Withings는 Omnia**라는 거울형태의 건강스캔 장비를 아이디어 제품으로 전시함.
- 해당 제품은 체중 외에 심박수, 심전도, 내장된 AI 음성 비서가 실시간 피드백을 제공하고 응원의 말이나 건강지침을 제공.
- 설정에 따라 **의사와의 원격진료 상담도 가능**. 집에서 거울을 보는 간단한 행위를 통해 기본적인 진료가 가능하고 상담이 가능.

OnMed의 원격 진료소, CareStation



자료: 미래에셋증권 리서치센터

Withings의 스마트 미러, Omnia



자료: 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (첨단 의료기기)

AR, VR, 뉴로테크 등 첨단 기술을 활용한 혁신 의료기기로 기존의 난제 해결 시도

- ① **한양대 플레이랩(VR 이명치료기):** VR 기술을 활용한 티디스퀘어 (TD Square) 이명 치료기기는 올해 디지털헬스 부문에서 1위를 차지하며 최고혁신상을 받음. VR 게임을 통한 인지행동치료로 이명 증상을 완화할 수 있도록 만든 디지털 치료기기. '19년, '22년, '25년 임상 진행.
- ② **데카사이트(AR 시술/수술 훈련 시뮬레이터):** AR 내비게이션을 통해 해부학적 구조물을 실시간으로 확인하며 실습을 진행할 수 있음. 또한, 시스템 내에서 이론 교육, 정량적 평가를 통한 피드백을 모두 받을 수 있어 충분한 임상경험을 쌓을 수 없었던 기존의 의료 교육과정을 개선.
- ③ **Gbrain(무선 뇌신경 임플란트):** Phin Stim은 얇은 박막 형태의 폴리머 전극. 뇌에 이식하면 실시간 뇌파 모니터링. 파킨슨병, 뇌전증 증상을 보일 때 자극 줘서 증상 완화. Neurotech 분야의 화두인 BCI (Brain-Computer Interface) 기술을 통합하여 뇌파로 디지털기기를 제어하는 것이 목표.

데카사이트의 AR 시술/수술 훈련 시뮬레이터, ARTIS



자료: 미래에셋증권 리서치센터

한양대 플레이랩의 이명치료기, TD Square



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

Gbrain의 무선 뇌신경 임플란트, Phin Stim



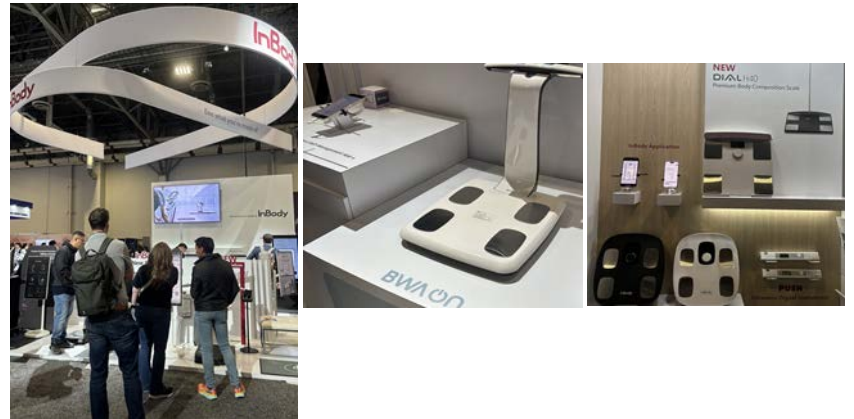
자료: 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (AI 기반 개인 맞춤형 솔루션)

다양한 생체데이터를 AI로 분석하여 개인 맞춤형 솔루션 제시

- ① **인바디(체성분 분석장비)**: 인바디 터치는 전문가 없이 스스로 체성분 결과를 측정하고 바로 결과를 이해할 수 있도록 돕는 셀프케어 장비. 악력계, 혈압계, 신장계로 스스로 측정하면 키오스크를 통해서 개인화된 운동 프로그램, 영양제, 식단을 제공하는 AI 솔루션. 가정용 체성분 측정기 BWA ON도 소개. 측정데이터가 연동가능한 앱, 웹, 클라우드 서비스도 강조.
- ② **누비랩(AI 푸드 스캐너)**: 3D 덤스 카메라와 AI기술로 단체 급식 시 섭취하는 음식의 영양학적 분석을 함. 이를 통해 놀이의 형태로 **개인 맞춤형 식단 솔루션을 제시**. 영유아기 및 아동청소년기의 균형잡힌 발달을 위한 영양솔루션. B2G 모델로 지자체나 교육기관의 지원을 통해 초중고 100여곳, 어린이집 400여곳 도입됨.
- ③ **로레알(스킨케어 솔루션 앱)**: 뷰티 지니어스라는 앱을 통해 **개인 맞춤형 피부관리 솔루션** 제시. 작년 CES에서 공개 후 10월 미국 출시함. 올 1월 중 글로벌 런칭 예정.
- ④ **Vivoo(스마트 소변검사 시스템)**: 9가지 영양성분(비타민 C, 마그네슘, 칼슘, 수분, 염도, 케톤, 산화 스트레스, pH, 단백질) 수치를 90초만에 확인. 이에 따라 **개인 맞춤형 영양 및 생활습관 가이드 제공**. 올해 공개된 신제품은 여성건강의 영역으로 확대되어서 배란, 생식능력, 질 내 pH 측정이 가능하며 가임기간 및 생리주기 추적을 가능하게 함.

인바디 부스의 체험존



자료: 미래에셋증권 리서치센터

누비랩의 AI 푸드 스캐너



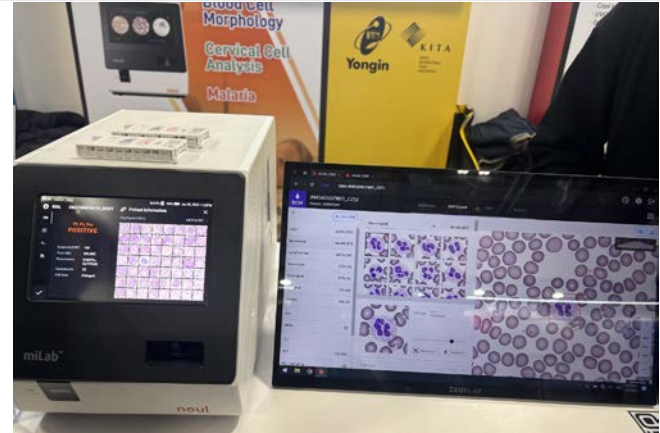
자료: 미래에셋증권 리서치센터

Digital Health (랩 오토메이션)

실험실 자동화 시스템 도입으로 효율적인 분석 및 진단 가능

- ① **노을(AI 기반 혈액 및 암진단 솔루션):** miLab은 검체의 염색부터 이미징, AI 분석까지 세포 진단의 전 과정을 완전 자동화한 디지털 현미경 플랫폼. 15분 내 정밀한 검체 분석 결과 제공. 엔비디아 엡지 컴퓨팅 기술을 탑재한 온디바이스 AI를 통해 높은 정확도와 편의성 구현.
- ② **카멜로테크(AI 제약 자동화 시스템):** AI 기술을 활용해 최적화된 처방 제공, 조제, 포장, 세척을 자동화로 통합한 장치. 전자의무기록 EMR과 연계되어 의사 처방의 정확성을 높임. 개인 맞춤형으로 180여종의 KFDA 승인 한방약 성분을 조합한 3가지 제형(액상, 젤, 정제)을 처방하고 제조할 수 있음.
- ③ **큐리오시스(디지털 슬라이드 스캐너):** MSP 시리즈는 물리적 슬라이드를 고품질 디지털 이미지로 변환하여 안전한 데이터 관리와 글로벌 협업을 용이하게 함. 실험실과 병원에서 진단 정확도와 효율성 향상에 기여.

노을의 AI 기반 혈액 및 암진단 솔루션, miLab



자료: 미래에셋증권 리서치센터

카멜로테크의 AI 제약 자동화 시스템



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

큐리오시스의 디지털 슬라이드 스캐너, MSP



자료: CES 2025, 미래에셋증권 리서치센터

그 외 (Accessibility & AgeTech)

노화 및 장애를 극복하고 삶의 질을 유지하기 위한 시각, 청각, 보행 등 보조기술의 발전

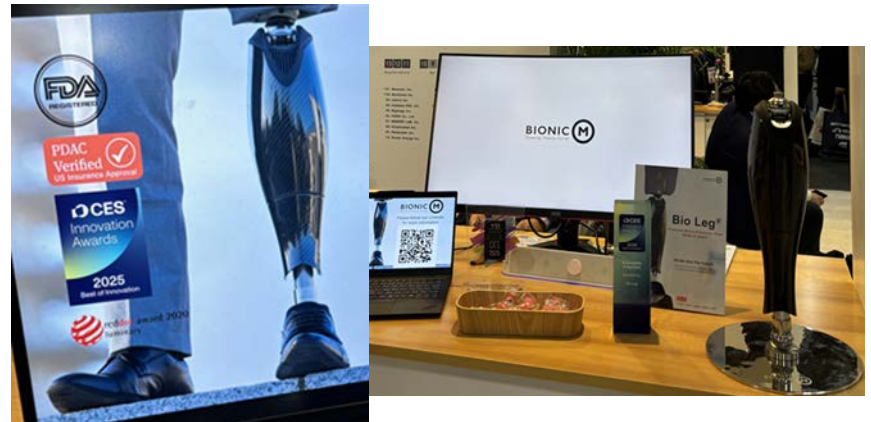
- ① **BionicM(로봇 의족):** BioLeg는 무릎위절단 환자의 걸음걸이를 돕기 위한 로봇 의족. 전기모터와 여러 센서를 통해 동력을 지원하여 사람의 운동 특성을 모방하고 부드럽게 움직일 수 있도록 함. 2022년 FDA 승인, 2024년 보험 적용 승인을 받고 시판 중. Accessibility & AgeTech 부문 최고혁신상 수상.
- ② **휴로틱스(재활보조 로봇):** H-Medi는 개인의 보행 패턴을 분석해 치료법을 개선하고 보행속도를 10% 향상시킬 수 있음. 온디바이스 AI는 적응형 알고리즘을 사용해 보행효율을 최대 21%까지 향상시킴. 의료기기 1등급 승인 완료 및 2등급 진행 중.
- ③ **L'Oreal(뷰티 보조 시스템):** 시각장애가 있거나 자유로운 움직임이 어려운 사람들을 위해 메이크업을 사용하고 과정을 보조. 뚜껑을 열고 달거나 향수를 뿌리는 과정을 터치리스로 가능하게 함.

휴로틱스의 재활보조로봇, H-Medi



자료: 휴로틱스, 미래에셋증권 리서치센터

BionicM의 로봇 의족, BioLeg



자료: 미래에셋증권 리서치센터

L'Oreal의 뷰티 보조 시스템, SYNC



자료: Xander, 미래에셋증권 리서치센터

그 외 (Beauty Tech)

안티에이징 산업의 성장에 피부미용기기 관련 기술도 빠른 속도로 발전하는 중

- 글로벌 안티에이징 시장규모는 '24년 730억 달러에서 '34년 1409억 달러로 성장 예측. 글로벌 미용기기 시장은 '24년 150억 달러에서 '34년 271억 달러로 성장할 것으로 예측됨 (Precedence Research, 2024).

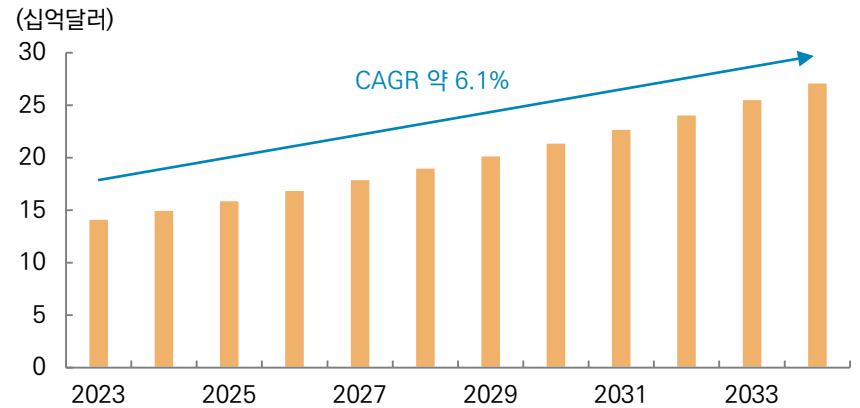
- ① **FlowBeams(바늘 없는 주사)**: BoldJet는 바늘없이 피부에 고정밀 액체 마이크로젯(microjet) 전달하는 통증 없는 주사. 높은 정확도로 표피층을 타겟하여 미용주사시술, 백신접종 등에 적용 가능. 뷰티 부문 혁신상 수상.
- ② **L'Oreal(피부진단기기)**: Cell Bioprint는 한국 스타트업 나노엔텍과 독점파트너십을 통해 개발됨. 나노엔텍의 마이크로유체 기술을 활용하여 5분안에 피부의 단백질 바이오마커를 측정. 피부의 생물학적 나이와 특정 화학 성분에 대한 반응성을 파악할 수 있음. 메드스파, 브랜드샵, 백화점 등 다양한 곳에서 활용 가능. 2025년 후반, 아시아에서 시범출시 예정.

FlowBeams의 바늘 없는 최소침습적 주사



자료: 언론보도, 미래에셋증권 리서치센터

글로벌 미용기기 시장 규모 (2023년~2034년)



자료: Precedence Research, 미래에셋증권 리서치센터

L'Oreal의 피부 단백질 진단기기 Cell Bioprint



자료: 미래에셋증권 리서치센터

The background features a grid of light blue squares, each containing a white medical icon. The icons include a first aid kit, a heart with an ECG line, a bandage, a lightbulb, a syringe, a tooth with a star, a hand holding a heart, a doctor's head, a pill bottle, a person with a heart, a hospital building, a laptop with a heart, a magnifying glass over a cell diagram, a cross with pills, a clipboard with a prescription symbol, and a shield with a heart and pills.

III

—

Innovation awards 2025

Innovation awards


[디지털헬스 부문] 국내 업체의 혁신상 수상 기업 및 제품

기업	제품명	사진	세부 설명
한양대학교 플레이랩	최고혁신상 TD Square		<ul style="list-style-type: none"> ① VR기술과 시각, 청각, 촉각 피드백을 결합한 게임 형태의 이명환자 디지털 치료기기. ② 전통적인 이명치료는 약물을 기반으로 하나, 다양한 부작용을 일으킬 수 있음. ③ 가상현실에서 이명 분자를 잡아서 없애는 방식으로 진행되며 인지행동치료의 일종
피티브로	Acheless		<ul style="list-style-type: none"> ① 턱관절 질환으로 인한 두통 및 통증 완화를 위한 웨어러블 기기 ② SSP 전극, 미세 전류 및 진동을 사용하여 측두근을 자극하고 혈류를 개선. 통증 완화 호르몬의 방출을 유발
메디코스바이오텍	CureSilk		<ul style="list-style-type: none"> ① AI 기반 상처치료 솔루션. 거미줄단백질과 진단 앱의 결합. ② 카메라로 상처부위를 촬영하면 상처유형을 분석하고 치료 계획과 붕대 사용을 안내함. ③ 붕대는 조직 재생을 촉진하는 생체적합성, 생분해성 소재인 거미줄 단백질 활용.
엔트웍	ArthronPulse		<ul style="list-style-type: none"> ① 비침습적 치료법을 적용한 퇴행성 관절염 개인용 전자치료기 ② 염증유발인자 발현 억제, 통증 완화, 근육 강화 등의 기능을 가진 레이저로 치료. ③ 무선 네트워크 기능을 통해 의사와의 원격진료가 가능.
아폴론	Moglu		<ul style="list-style-type: none"> ① 라만 분광법을 이용하여 바늘없이 혈당을 잴 수 있는 비침습적 연속혈당측정기. ② 고감도 광다이오드 앞의 협대역 필터를 사용해 특정 라만신호를 선택적으로 전달 ③ 미국 MIT 임상센터에서 임상시험 진행 중이며 2025년 FDA 승인을 목표로 하고 있음.

자료: 언론 종합, 미래에셋증권 리서치센터, CES 2025

Innovation awards

[디지털헬스 부문] 해외 업체의 혁신상 기업 및 제품

기업	국가	제품명	사진	세부 설명
Eli Science	캐나다	최고혁신상 Hormometer		<ol style="list-style-type: none"> 타액 샘플을 통해 호르몬 농도를 측정할 수 있는 가정용 기기 코티솔, 프로게스테론 수치 측정을 통해 스트레스 관리 및 생리 주기관리, 호르몬 불균형으로 인한 만성 질환 예방에 활용될 수 있음. 3월 미국 출시. 향후 테스토스테론, 에스트라디올 호르몬에 대한 검사 기능도 추가 예정.
Kirin Holdings, Meiji University, ATHA, TOPPAN, ADK Marketing Solutions, SunnySideUp	일본	Electric Salt Spoon		<ol style="list-style-type: none"> 손가락 끝에서 음식으로 전기의 힘으로 저염식품의 짠맛과 감칠맛을 강하게 느끼도록 함. 과도한 소금 섭취가 중요한 영양 문제가 되는 상황에서 저염 식품의 섭취를 통해 더 건강한 삶을 지향할 수 있도록 함.
January AI	미국	January AI		<ol style="list-style-type: none"> 음식을 스캔하면 AI를 통해 영양정보를 알려줌. 음식을 먹지 않고도 음식의 칼로리와 혈당에 미치는 영향을 미리 파악할 수 있어 일상적인 식습관 관리가 가능해짐.
FaceHeart	일본	FaceHeart CardioMirror		<ol style="list-style-type: none"> CardioMirror는 90%의 정확도로 심방세동과 심부전 감지할 수 있음. 45초 동안만 바라보고 있으면 심박수, 혈압, 호흡수, 산소포화도, 심박수 변이도, 스트레스 지수 측정 가능. FDA 승인된 원격광전혈류측정(rPPG)와 딥러닝 모델 활용.
CalmiGo Neurotech	미국	CalmiGo Plus		<ol style="list-style-type: none"> 교감신경 진정, 부교감신경 활성화를 통해 스트레스 호르몬 수치를 낮춤. 약물의 부작용 없이 즉각적인 완화. 불안, PTSD, 공황발작 관리에 도움. 연동된 앱을 통해 불안 수치 모니터링, 진행사항 추적이 가능.

자료: 언론 종합, 미래에셋증권 리서치센터, CES 2025

세계 3대 IT 전시회

CES(Consumer Electronics Show) vs. MWC(Mobile World Congress) vs. IFA(International Radio Exhibition)

	CES (Consumer Electronics Show)	MWC (Mobile World Congress)	IFA (International Radio Exhibition)
시작연도	1967년	1987년	1924년
행사 시기	매년 1월초	매년 2월말~3월초	매년 9월말~10월초
개최 장소	미국 라스베가스	스페인 바르셀로나	독일 베를린
규모	전시규모: 약 250,000㎡ ('25년) 방문객 수: 약 141,000명 ('25년)	전시규모: 약 110,000㎡ ('24년) 방문객 수: 약 101,000명 ('24년)	전시규모: 약 200,000㎡ ('24년) 방문객 수: 약 215,000명 ('24년)
행사 참관 업체 수	약 4,500업체 ('25년)	약 2,700업체 ('24년)	약 1,800업체 ('24년)
주제	과거 TV, 냉장고, 오디오 등 가전 제품 중심으로 시작되었으나, 최근에는 전 산업에 걸쳐 소비자를 대상으로 하는 최신 기술을 포함	모바일/통신 관련 제품 및 기술 중심에서 점차 AI, IoT, 클라우드 등으로 확대	TV, 냉장고, 오디오 등 생활가전 제품 중심의 첨단 IT 제품
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대 규모 첨단 기술 전시회 - 연초 행사이기 때문에 올해의 기술 트렌드 및 방향을 가장 빠르고 정확하게 확인 가능 - 가전제품 이외에 자동차, 로봇 등 다양한 산업의 첨단 기술을 포함하는 최대 규모 테크 행사 	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대 규모의 모바일 전시회 - 글로벌 IT기업들의 최신 모바일 기술과 제품 공개의 장으로서의 역할 수행 - AWS, Google, 마이크로소프트 등 대표 글로벌 IT 기업들 참여 	<ul style="list-style-type: none"> - 유럽 최대 가전 박람회 - 3대 전시회 중 가장 오랜 역사를 자랑 - 가전제품 제조사, IT 기업들이 해당 연도 신제품과 향후 기술 개발 방향 등을 선보임 - 올해 시장의 흐름이 실제로 어떻게 흘러갔는지 결과를 확인 가능

자료: 언론 종합, 미래에셋증권 리서치센터

Compliance

- 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 본 자료는 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 애널리스트의 의견이 정확하게 반영되었음을 확인합니다.

본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목 선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 조사분석자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 허락 없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.